

REGULAMIN AKCJI „Szaleństwo Zakupów”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest regulaminem akcji zakupowej pt. „Szaleństwo Zakupów” (zwanej dalej „AKCJĄ”). Organizatorami AKCJI są Burda GL Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, 02-674 Warszawa oraz Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa (zwanymi dalej łącznie „Organizatorem”).
2. AKCJA będzie zorganizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Czas trwania AKCJI zostaje określony: **od dnia 01.10.2016 r. do dnia 02.10.2016 r.**
4. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
 - **DODATEK** – 64-stronicowy dodatek poświęcony AKCJI opublikowany w październikowych numerach ELLE (w sprzedaży od 07.09.2016r.), InStyle (w sprzedaży od 14.09.2016r.) i Glamour (w sprzedaży od 22.09.2016r.) Dodatek zawiera opis AKCJI, ofert dostępnych w ramach AKCJI (w tzw. modułach z ofertami PARTNERÓW AKCJI, zwanych dalej „MODUŁAMI”) oraz innych dodatkowych atrakcji.
 - **PARTNER AKCJI** – podmiot, który w ramach AKCJI zobowiązał się udzielić uczestnikom AKCJI RABAT albo zapewnić PREZENT przy zakupie z wykorzystaniem KUPONU.
 - **RABAT** – obniżka ceny zapewniona przez PARTNERÓW AKCJI dla uczestników AKCJI na poziomie zadeklarowanym na MODULE i KUPONIE na określony towar lub usługę, wskazany w MODULE zamieszczonym w DODATKU. UCZESTNICZY dokonujący płatności kartą kredytową lub debetową Credit Agricole mogą skorzystać z RABATU u dodatkowych PARTNERÓW AKCJI, których oferty umieszczone zostały na MODUŁACH na specjalnie dedykowanej rozkładówce.
 - **PREZENT** – prezent zapewniony przez PARTNERÓW AKCJI dla uczestników AKCJI w przypadku dokonania zakupu towarów lub usług określonych w MODULE zamieszczonym w DODATKU.

- **MODUŁ** – powierzchnia reklamowa PARTNERA AKCJI, na której umieszczone są informacje dotyczące warunków promocji oferowanych przez PARTNERA AKCJI w ramach AKCJI oraz zdjęcie wizerunkowe/packshotowe marki.
- **KUPON** – odcinek uprawniający do otrzymania od wskazanego na KUPONIE PARTNERA AKCJI RABATU zadeklarowanego w MODULE zamieszczonym w DODATKU lub PREZENTU, w terminie wskazanym na KUPONIE.
- **KUPON SPECJALNY** – odcinek uprawniający do otrzymania dodatkowych, darmowych atrakcji takich jak makijaż, stylizacja włosów, czy kawa w czasie trwania AKCJI. KUPONY SPECJALNE można zrealizować tylko w STREFACH AKCJI 01.10.2016r. i 02.10.2016r. od godziny 12.00 do 18.00.
- **HASŁO RABATOWE** – hasło uprawniające do uzyskania w sklepie internetowym PARTNERA AKCJI RABATU lub PREZENTU, zadeklarowanego w MODULE zamieszczonym w DODATKU na określony tam towar lub usługę, wydrukowane na MODUŁACH i KUPONACH PARTNERÓW AKCJI posiadających sklepy online.
- **PLATFORMA ZAKUPOWA** – internetowa platforma www.szalenstwozakupow.pl, na której znajdować się będą wszystkie oferty PARTNERÓW AKCJI, adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych biorących udział w AKCJI oraz Regulamin AKCJI. PLATFORMA ZAKUPOWA, po kliknięciu w daną ofertę, przekierowywać będzie bezpośrednio do sklepów internetowych PARTNERÓW AKCJI.
- **APLIKACJA MOBILNA** – aplikacja na urządzenia przenośne, na której znajdować się będą wszystkie oferty PARTNERÓW AKCJI, adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych biorących udział w AKCJI oraz Regulamin AKCJI. APLIKACJA MOBILNA, po kliknięciu w daną ofertę, przekierowywać będzie bezpośrednio do sklepów internetowych PARTNERÓW AKCJI.
- **NIESPODZIANKA** – prezent zapewniany przez Organizatora Uczestnikom AKCJI, którzy dokonają zakupów w ramach AKCJI. Szczegółowe opisy NIESPODZIANEK oraz zasady ich uzyskania zostały określone w niniejszym Regulaminie oraz w DODATKU. NIESPODZIANKI można odebrać tylko w STREFACH AKCJI 01.10.2016r.

i 02.10.2016r. od godziny 12.00 do 18.00. Jednorazowa wartość każdej NIESPODZIANKI nie przekracza kwoty 760,00 zł brutto.

- **STREFY AKCJI** – dedykowane AKCJI przestrzenie w czterech wybranych centrach handlowych na terenie Polski:
 - Poznań City Center (Matyi 2, 61-586 Poznań)
 - Galeria Kazimierz (Podgórska 34, 33-332 Kraków)
 - Złote Tarasy w Warszawie (ul. Złota 59, Warszawa) ,
 - Magnolia Park we Wrocławiu (ul. Legnicka 58, Wrocław),
 - Manufaktura Łódź (ul. Drewnowska 58, 91- 002 Łódź),

czynne w dniach 01.10.2016r. i 02.10.2016r. w godzinach 12:00 – 18:00, w których uczestnicy będą mogli odebrać NIESPODZIANKI, uczestniczyć w prezentacjach makijażu, korzystać z porad stylistów fryzur, degustować kawę oraz przebywać w strefie relaksu. Korzystać ze STREF AKCJI mogą wszyscy klienci Centrum Handlowego Poznań City Center, Galerii Kazimierz, Złotych Tarasów w Warszawie, Magnolia Parku we Wrocławiu oraz w Galerii Manufaktura w Łodzi.

§2

Uczestnictwo w AKCJI

1. Uczestnikiem AKCJI może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat i zaakceptowała Regulamin zgodnie z paragrafem 3 ust. 1 poniżej (małoletni uczestniczą w AKCJI pod warunkiem posiadania skutecznej prawnie zgody swego przedstawiciela ustawowego), która w dniach od 1 do 2 października 2016 roku przyjdzie do sklepów lub punktów usługowych podmiotów wskazanych w DODATKU i dokona zakupów z wykorzystaniem KUPONÓW zawartych w DODATKU lub zakupów w sklepach online PARTNERÓW AKCJI wykorzystując, o ile zostało podane, HASŁO RABATOWE zamieszczone w DODATKU albo skorzysta z KUPONÓW SPECJALNYCH („Uczestnik”).
2. Adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych PARTNERÓW AKCJI znajdują się na PLATORMIE ZAKUPOWEJ i w APLIKACJI MOBILNEJ.

§3

Przystąpienie do AKCJI

1. Do AKCJI może przystąpić Uczestnik, który zapoznał się uprzednio z Regulaminem oraz zaakceptował go bez zmian.
2. Małoletni przystępując do AKCJI oświadczają, że posiada skutecznie prawną zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w AKCJI.
3. Przystąpienie do AKCJI następuje w momencie wykorzystania dowolnego KUPONU lub HASŁA RABATOWEGO umożliwiających korzystanie z RABATÓW oraz PREZENTÓW.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady AKCJI, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów AKCJI.

§4

Zasady AKCJI – Zniżki i prezenty

1. Skorzystanie z RABATÓW i PREZENTÓW z wykorzystaniem KUPONÓW będzie możliwe w sklepach i punktach usługowych PARTNERÓW AKCJI wymienionych na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ i w APLIKACJI MOBILNEJ oraz w sklepach online PARTNERÓW AKCJI po wpisaniu HASŁA RABATOWEGO, jeżeli zostało ono określone przez PARTNERÓW AKCJI. KUPON będzie każdorazowo określał termin obowiązywania oferty PARTNERA AKCJI uprawniającej do skorzystania z RABATU lub PREZENTU.
2. AKCJA polega na dokonywaniu zakupów w sklepach PARTNERÓW AKCJI, za okazaniem KUPONU, uprawniającego do otrzymania RABATU lub PREZENTU lub w sklepach online PARTNERÓW AKCJI przy wykorzystaniu HASŁA RABATOWEGO uprawniającego do otrzymania RABATU, jeżeli zostało ono ustalone przez PARTNERA AKCJI.
3. Podstawą otrzymania RABATU lub PREZENTU w sklepach PARTNERÓW AKCJI jest dokonanie zakupu określonego w MODULE zamieszczonym w DODATKU towaru lub usługi w terminie tam wskazanym oraz wręczenie przy kasie KUPONU PARTNERA AKCJI sprzedawcy.
4. W przypadku sklepów online PARTNERÓW AKCJI podstawą uzyskania RABATU lub PREZENTU jest podanie przy zakupie dokonywanym online, w terminie wskazanym na KUPONIE, HASŁA RABATOWEGO wydrukowanego na KUPONIE w DODATKU, jeżeli zostało ono określone przez PARTNERA AKCJI.
8. Każdy KUPON może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
9. RABATY i PREZENTY oferowane w ramach AKCJI nie łączą się z innymi promocjami oferowanymi w tym samym terminie w sklepach PARTNERÓW AKCJI, chyba że regulamin PARTNERA AKCJI mówi inaczej.

§5

Zasady AKCJI – NIESPODZIANKI

1. NIESPODZIANKI dostępne będą w STREFIE AKCJI w dniach 01.10.2016 r. i 02.10.2016 r. w godzinach od 12 do 18.00.
2. Zasady otrzymywania NIESPODZIANEK są następujące:
 - a) Na podstawie odpowiedniego KUPONU z DODATKU oraz minimum 2 Paragonów (dalej: Paragony) za dowolne zakupy z wykorzystaniem KUPONÓW dokonane w dniach 01.10.2016 r. i 02.10.2016 r. w sklepach i punktach usługowych PARTNERÓW AKCJI za minimalną kwotę 50 zł brutto przedłożonych osobiście na stoisku AKCJI w STREFIE AKCJI, Uczestnik wg własnego wyboru na zasadach określonych poniżej będzie uprawniony do otrzymania jednej z następujących NIESPODZIANEK:

W Centrum Handlowym Poznań City Center:

- Ania Kruk – 65 x bransoletka
- Ava Laboratorium – 22 x zestaw kosmetyków do pielęgnacji twarzy
- Be Glossy – 30 x pudełko z zestawem kosmetyków
- Bobbi Brown – 49 x zestaw: tusz do rzęs i pomadka
- By Namasakke – 6 x szal
- Dermedic – 112 x zestaw dermokosmetyków
- GlamGlow – 15 x zestaw maseczka i żel oczyszczający do twarzy
- GLOV – 40 x zestaw rękawic do demakijażu
- Goshico – 25 x kosmetyczka
- Goshico – 10 x plecak
- Guinot – 8 x krem do twarzy
- Illy – 17 x zestaw kubek termiczny i kawa
- John Frieda – 40 x zestaw kosmetyków do pielęgnacji włosów
- Kusmi Tea – 30 x kubek i herbata w saszetkach
- Millibag – 8 x torebka
- Ministerstwo Dobrego Mydła – 40 x zestaw kosmetyków do ciała
- Origins – 21 x krem do twarzy
- Rilke – 28 komplet koronkowej bielizny
- Smashbox – 22 x zestaw do konturowania twarzy
- Sylveco / Viankek / Biolaven – 100 x zestaw kosmetyków naturalnych
- Yves Rocher – 24 zestaw kosmetyków
- Olejek Nuxe – 50 olejków do ciała

W Galerii Kazimierz:

- Ania Kruk – 65 x bransoletka
- Ava Laboratorium – 22 x zestaw kosmetyków do pielęgnacji twarzy
- Be Glossy – 30 x pudełko z zestawem kosmetyków
- Bobbi Brown – 49 x zestaw: tusz do rzęs i pomadka
- By Namasakke – 6 x szal
- Dermedic – 112 x zestaw dermokosmetyków
- GlamGlow – 15 x zestaw maseczka I żel oczyszczający do twarzy
- GLOV – 40 x zestaw rękawic do demakijażu
- Goshico – 25 x kosmetyczka
- Goshico – 11 x plecak
- Guinot – 9 x krem do twarzy
- Illy – 18 x zestaw kubek termiczny i kawa
- John Frieda – 40 x zestaw kosmetyków do pielęgnacji włosów
- Kusmi Tea – 30 x kubek i herbata w saszetkach
- Millibag – 8 x torebka
- Ministerstwo Dobrego Mydła – 40 x zestaw kosmetyków do ciała
- Origins – 21 x krem do twarzy
- Rilke – 28 komplet koronkowej bielizny
- Smashbox – 22 x zestaw do konturowania twarzy
- Sylveco / Viankek / Biolaven – 100 x zestaw kosmetyków naturalnych
- Yves Rocher – 24 zestaw kosmetyków
- Olejek Nuxe – 50 olejków do ciała

W Złoty Tarasach:

- Ania Kruk – 65 x bransoletka
- Ava Laboratorium – 22 x zestaw kosmetyków do pielęgnacji twarzy
- Be Glossy – 30 x pudełko z zestawem kosmetyków
- Bobbi Brown – 49 x zestaw: tusz do rzęs i pomadka
- By Namasakke – 6 x szal
- Dermedic – 113 x zestaw dermokosmetyków
- GlamGlow – 15 x zestaw maseczka I żel oczyszczający do twarzy
- GLOV – 40 x zestaw rękawic do demakijażu
- Goshico – 26 x kosmetyczka
- Goshico – 11 x plecak
- Guinot – 9 x krem do twarzy
- Illy – 17 x zestaw kubek termiczny i kawa
- John Frieda – 40 x zestaw kosmetyków do pielęgnacji włosów
- Kusmi Tea – 30 x kubek i herbata w saszetkach

- Millibag – 8 x torebka
- Ministerstwo Dobrego Mydła – 40 x zestaw kosmetyków do ciała
- Origins – 21 x krem do twarzy
- Rilke – 28 komplet koronkowej bielizny
- Smashbox – 22 x zestaw do konturowania twarzy
- Sylveco / Viankek / Biolaven – 100 x zestaw kosmetyków naturalnych
- Yves Rocher – 24 zestaw kosmetyków
- Olejek Nuxe – 50 olejków do ciała

W Magnolia Parku:

- Ania Kruk – 64 x bransoletka
- Ava Laboratorium – 22 x zestaw kosmetyków do pielęgnacji twarzy
- Be Glossy – 30 x pudełko z zestawem kosmetyków
- Bobbi Brown – 49 x zestaw: tusz do rzęs i pomadka
- By Namasakke – 6 x szal
- Dermedic – 112 x zestaw dermokosmetyków
- GlamGlow – 15 x zestaw maseczka i żel oczyszczający do twarzy
- GLOV – 40 x zestaw rękawic do demakijażu
- Goshico – 26 x kosmetyczka
- Goshico – 11 x plecak
- Guinot – 9 x krem do twarzy
- Illy – 18 x zestaw kubek termiczny i kawa
- John Frieda – 40 x zestaw kosmetyków do pielęgnacji włosów
- Kusmi Tea – 30 x kubek i herbata w saszetkach
- Millibag – 8 x torebka
- Ministerstwo Dobrego Mydła – 40 x zestaw kosmetyków do ciała
- Origins – 21 x krem do twarzy
- Rilke – 28 komplet koronkowej bielizny
- Smashbox – 22 x zestaw do konturowania twarzy
- Sylveco / Viankek / Biolaven – 100 x zestaw kosmetyków naturalnych
- Yves Rocher – 24 zestaw kosmetyków
- Olejek Nuxe – 50 olejków do ciała

W Centrum Handlowym Manufaktura Łódzka:

- Ania Kruk – 64 x bransoletka
- Ava Laboratorium – 21 x zestaw kosmetyków do pielęgnacji twarzy
- Be Glossy – 30 x pudełko z zestawem kosmetyków
- Bobbi Brown – 49 x zestaw: tusz do rzęs i pomadka
- By Namasakke – 6 x szal

- Dermedic – 112 x zestaw dermokosmetyków
- GlamGlow – 15 x zestaw maseczka i żel oczyszczający do twarzy
- GLOV – 40 x zestaw rękawic do demakijażu
- Goshico – 25 x kosmetyczka
- Goshico – 10 x plecak
- Guinot – 9 x krem do twarzy
- Illy – 18 x zestaw kubek termiczny i kawa
- John Frieda – 40 x zestaw kosmetyków do pielęgnacji włosów
- Kusmi Tea – 30 x kubek i herbata w saszetkach
- Millibag – 8 x torebka
- Ministerstwo Dobrego Mydła – 40 x zestaw kosmetyków do ciała
- Origins – 21 x krem do twarzy
- Rilke – 28 komplet koronkowej bielizny
- Smashbox – 22 x zestaw do konturowania twarzy
- Sylveco / Viankek / Biolaven – 100 x zestaw kosmetyków naturalnych
- Yves Rocher – 24 zestaw kosmetyków
- Olejek Nuxe – 50 olejków do ciała

a). Ponadto, posiadacze karty kredytowej lub debetowej Credit Agricole, którzy w dniach 01-02.10.2016 r. na podstawie odpowiedniego KUPONU z DODATKU oraz minimum 2 Paragonów za dowolne zakupy z wykorzystaniem KUPONÓW dokonane w dniach 01.10.2016 r. i 02.10.2016 r. w sklepach i punktach usługowych PARTNERÓW AKCJI, za których płatność została dokonana kartą Credit Agricole, mają prawo do odebrania prezentu Dla klientów, którzy spełnili ww. warunki przeznaczone są:

- W centrum handlowym City Center, Galerii Kazimierz i w Manufakturze w Łodzi po 54 prezenty Niespodzanki oraz po 30 zestawów Wawel oraz po 30 zestawów kosmetyków mineralnych marki Annabelle Minerals
- W Złoty Tarasach i Magnolia Parku po 54 prezenty Niespodzanki oraz po 30 zestawów Wawel oraz po 30 zestawów kosmetyków mineralnych marki Annabelle Minerals

b) W przypadku NIESPODZIANEK, w których opisie zamieszczonym w DODATKU ORGANIZATOR zastrzegł minimalną kwotę

uprawnającą do otrzymania NIESPODZIANKI w wysokości przekraczającej 50 zł, do otrzymania NIESPODZIANKI uprawnia odpowiedni KUPON z DODATKU oraz minimum 2 Paragony za dowolne zakupy z wykorzystaniem KUPONÓW dokonane w dniach 01.10.2016 r. i 02.10.2016 r. w sklepach i punktach usługowych PARTNERÓW AKCJI za minimalną kwotę brutto określoną w DODATKU, przedłożone osobiście na stoisku AKCJI w STREFIE AKCJI. d) Każdego dnia AKCJI uprawnieni Uczestnicy mogą odebrać połowę dostępnej liczby każdej z przygotowanych przez Organizatora AKCJI NIESPODZIANEK. NIESPODZIANKI będą wydawane Uczestnikom wg pierwszeństwa zgłoszeń w STREFIE AKCJI do wyczerpania zapasów NIESPODZIANKI na dany dzień AKCJI. W przypadku wyczerpania zapasów danej NIESPODZIANKI na dany dzień AKCJI, Uczestnik będzie uprawniony do jej odbioru następnego dnia AKCJI wg pierwszeństwa zgłoszeń następnego dnia AKCJI w STREFIE AKCJI oraz do wyczerpania zapasów NIESPODZIANKI. O wyczerpaniu zapasów NIESPODZIANEK danego dnia AKCJI Uczestnicy będą mogli dowiadywać się w STREFIE AKCJI u obecnego tam personelu AKCJI. Nie ma możliwości dokonywania rezerwacji NIESPODZIANEK.

c) Ww. kwoty, których przekroczenie po spełnieniu odpowiednich warunków uprawniają do odbioru danej NIESPODZIANKI obejmują sumy faktycznie wydane, tj. uwzględniające ewentualny otrzymany RABAT.

d) W przypadku wyczerpania zapasów danej NIESPODZIANKI, Uczestnik będzie uprawniony do otrzymania innej wybranej przez siebie NIESPODZIANKI, o ile zostaną spełnione warunki jej otrzymania.

e) Liczba NIESPODZIANEK jest ograniczona do liczby wskazanych powyżej przy każdej z NIESPODZIANEK.

f) Każdy Uczestnik AKCJI jest uprawniony do odbioru więcej niż jednej NIESPODZIANKI na zasadach określonych w niniejszym punkcie, o ile zostaną spełnione warunki otrzymania NIESPODZIANKI. Każdy uczestnik może odebrać tylko jedną NIESPODZIANKĘ danego typu.

g) NIESPODZIANKI będą wydawane Uczestnikom AKCJI niezwłocznie po okazaniu odpowiednich KUPONÓW i Paragonów na stoisku AKCJI w STREFIE AKCJI.

h) Paragony mogą zostać wykorzystane tylko raz i po otrzymaniu w STREFACH AKCJI NIESPODZIANKI zostaną one odpowiednio ostemplowane w celu uniemożliwienia ich ponownego wykorzystania.

i) Towary widniejące na ostemplowanych paragonach, na podstawie których została odebrana NIESPODZIANKA, nie podlegają zwrotom.

j) Organizator wydając NIESPODZIANKI może żądać od Uczestnika podania jego danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska i adresu zamieszkania, celem rozliczenia należności publicznoprawnych przez Organizatora w związku z prowadzoną Akcją, w szczególności z przekazywanymi NIESPODZIANKAMI.

k) Uczestnik chcący odebrać NIESPODZIANKĘ zobowiązany jest do wypełnienia formularza, którego treść stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej zwany „Formularzem”). Warunkiem otrzymania NIESPODZIANKI jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

l) Organizator informuje, iż w trakcie oczekiwania na odebranie prezentów nie będzie akceptowane tzw. zajmowanie miejsc dla innych osób w kolejce oczekujących po w/w prezenty"

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

1. W zakresie danych podanych przez Uczestników AKCJI na Formularzu, Burda Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Marynarskiej 15 (dalej: Administrator) będzie zbierała i przetwarzała dane osobowe tychże Uczestników w granicach dozwolonych przez prawo, tj. w szczególności w zakresie, o którym mowa w art. 23 ust. 1 pkt 1 i pkt 5 i ust. 4 Ustawy o ochronie danych osobowych.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników AKCJI jest Burda Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Marynarskiej 15.
3. Zakres zbieranych i przetwarzanych danych osobowych za pomocą Formularza będzie obejmował:
 - imię
 - nazwisko
 - adres e-mail
 - płeć
4. Uczestnicy AKCJI poprzez zaznaczenie odpowiednich pól na Formularzu będą mieli możliwość wyrażenia zgody na przetwarzanie ich danych osobowych przez Administratora w zakresie określonym w ust. 3 powyżej w celach marketingowych, w szczególności w celu promowania usług i produktów kontrahentów bezpośrednich i pośrednich Administratora w ramach usług świadczonych przez Administratora (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych), a także zgody na otrzymywanie na adres e-mail podany na Formularzu informacji handlowych od Administratora (zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną).
5. Administrator zbiera i przetwarza dane osobowe wyłącznie na podstawie Ustawy o ochronie danych osobowych oraz przestrzega zaleceń Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
6. Uczestnicy AKCJI mają prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania, aktualizacji, uzupełniania i usuwania.

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia AKCJI Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny wskazany w ust. 4 poniżej (dalej również: „Reklamacja”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Reklamacje należy złożyć w ciągu 7 dni licząc od dnia zakończenia AKCJI.
4. Reklamacje powinny być przesłane w formie pisemnej listem poleconym na następujący adres korespondencyjny: Burda Media Polska, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa z dopiskiem – Akcja „Szaleństwo Zakupów” - Reklamacja. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego.

5. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
6. Organizator rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony niezwłocznie drogą listowną.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ www.szalenstwozakupow.pl, w APILKACJI MOBILNEJ, w siedzibie Organizatora oraz w STREFACH AKCJI.
2. Pracownicy Burda Media Polska Sp. z o.o., Burda GL Polska Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie nie mogą odbierać NIESPODZIANEK.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 – Wzór treści Formularza

Imię:

Nazwisko:

Adres e-mail:

Płeć: K M

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez spółkę Burda Communications Sp. z o.o. z siedzibą ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa (dalej również: "Spółka") moich danych osobowych przekazanych w Formularzu w celu prawidłowego i pełnego wykonania i funkcjonowania usług świadczonych przez Spółkę zgodnie

z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926, z późniejszymi zmianami).

Wyrażam zgodę w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204, ze zmianami) na otrzymywanie od spółki Burda Communications Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa informacji handlowych pochodzących bezpośrednio lub na zlecenie podmiotów trzecich pośrednio od Spółki na adres e-mail podany w Formularzu.

Informujemy, że zgodnie z art. 24 ust. 1 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, podanie danych jest dobrowolne, a ponadto Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

Podpis: