

# REGULAMIN AKCJI „Szaleństwo Zakupów 2018”

## §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest regulaminem akcji promującej tytuły publikowane przez BURDA Media Polska Sp. z o.o. (dalej: „BURDA”) pt. „Szaleństwo Zakupów – edycja wiosenna” (zwanej dalej „AKCJA”). Organizatorem AKCJI jest Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, NIP 897-14-11-483, KRS 0000573740 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. AKCJA będzie zorganizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Czas trwania AKCJI zostaje określony: **od dnia 05.10.2018 r. do dnia 07.10.2018 r.**
4. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
  - **DODATEK** – 54-stronicowy dodatek poświęcony AKCJI opublikowany w magazynach BURDA, tj. w wydaniach 10/2018 ELLE (w sprzedaży od 10.09.2018r.), Glamour (w sprzedaży od 25.09.2018r.), InStyle (w sprzedaży od 12.09.2018). Dodatek zawiera opis AKCJI, ofert dostępnych w ramach AKCJI (w tzw. modułach z ofertami PARTNERÓW AKCJI, zwanych dalej „MODUŁAMI”) oraz innych dodatkowych atrakcji oraz KUPONY. Nabycie magazynu BURDA wraz z DODATKIEM oraz okazanie ORGANIZATOROWI dowodu jego zakupu (np. paragonu) jest warunkiem koniecznym aby uczestniczyć w AKCJI.
  - **PARTNER AKCJI** – podmiot, który w ramach AKCJI zobowiązał się udzielić uczestnikom AKCJI RABAT albo zapewnić PREZENT przy zakupie z wykorzystaniem KUPONU (zawartego w DODATKU).
  - **RABAT** – obniżka ceny zapewniona przez PARTNERÓW AKCJI dla uczestników AKCJI na poziomie zadeklarowanym na MODULE i KUPONIE na określony towar lub usługę, wskazany w MODULE zamieszczonym w DODATKU.
  - **PREZENT** – prezent zapewniony przez PARTNERÓW AKCJI dla uczestników AKCJI w przypadku dokonania zakupu towarów lub usług określonych w MODULE zamieszczonym w DODATKU.
  - **MODUŁ** – powierzchnia reklamowa PARTNERA AKCJI, na której umieszczone są informacje dotyczące warunków promocji oferowanych przez PARTNERA AKCJI w ramach AKCJI oraz zdjęcie wizerunkowe/packshotowe marki.
  - **HASŁO RABATOWE** – hasło uprawniające do uzyskania w sklepie internetowym PARTNERA AKCJI RABATU lub PREZENTU, zadeklarowanego w MODULE zamieszczonym w DODATKU na określony tam towar lub usługę, wydrukowane na MODUŁACH PARTNERÓW AKCJI posiadających sklepy online.
  - **PLATFORMA ZAKUPOWA** – internetowa platforma [www.szalenstwowzakupow.pl](http://www.szalenstwowzakupow.pl), na której znajdować się będą również wszystkie

oferty PARTNERÓW AKCJI, adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych biorących udział w AKCJI oraz Regulamin AKCJI. PLATFORMA ZAKUPOWA, po kliknięciu w daną ofertę, przekierowywać będzie bezpośrednio do sklepów internetowych PARTNERÓW AKCJI.

- **APLIKACJA MOBILNA – aplikacja** na urządzenia przenośne, posiadająca w swoim portfolio takie magazyny BURDA jak: Elle, Elle Decoration, Glamour, InStyle, Gala, Focus i wiele innych, na której znajdować się będą wszystkie oferty PARTNERÓW AKCJI, adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych biorących udział w AKCJI oraz Regulamin AKCJI. APLIKACJA MOBILNA, po kliknięciu w daną ofertę, przekierowywać będzie bezpośrednio do sklepów internetowych PARTNERÓW AKCJI.
- **NIESPODZIANKA** – prezent zapewniany przez Organizatora Uczestnikom AKCJI, którzy dokonają zakupów w ramach AKCJI na podstawie kuponów i MODUŁÓW pochodzących z uprzednio nabytego magazynu BURDA wraz z DODATKIEM. Szczegółowe opisy NIESPODZIANEK oraz zasady ich uzyskania zostały określone w niniejszym Regulaminie oraz w DODATKU. NIESPODZIANKI można odebrać tylko w STREFACH AKCJI w dniu 07.10.2018r. od godziny 12.00 do 17.00. Jednorazowa wartość każdej NIESPODZIANKI nie przekracza kwoty 2 000 zł brutto.
- **STREFY AKCJI** – dedykowane AKCJI przestrzenie w sześciu wybranych centrach handlowych na terenie Polski:
  - Avenida Poznań (ul. Matyi 2, Poznań)
  - Galeria Krakowska (Ul. Pawia 5, Kraków)
  - Galeria Łódzka (ul. Piłsudskiego 15/23, Łódź)
  - Silesia City Center (ul. Chorzowska 107, Katowice)
  - Zielone Arkady (ul. Wojska Polskiego 1, Bydgoszcz)
  - CH Kaskada (al. Niepodległości 36, Szczecin)

czynne w dniu 07.10.2018. w godzinach 12:00 – 17:00, w których uczestnicy będą mogli odebrać NIESPODZIANKI, uczestniczyć w warsztatach, wziąć udział w konkursie na Szybkie Metamorfozy. Zasady uczestnictwa w warsztatach zostały określone w niniejszym Regulaminie oraz na szalenstwowzakupow.pl. Zasady uczestnictwa w konkursie zostały określone w załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu.

## **§2 Uczestnictwo w AKCJI**

1. Uczestnikiem AKCJI może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat i zaakceptowała Regulamin zgodnie z paragrafem 3 ust. 1 poniżej (małoletni uczestniczą w AKCJI pod warunkiem posiadania skutecznej prawnie zgody swego przedstawiciela ustawowego), w dniach od 5 do 7 października 2018 roku przyjdzie do sklepów lub punktów usługowych podmiotów wskazanych w DODATKU i dokona zakupów z okazaniem modułów zawartych w DODATKU lub zakupów w sklepach online PARTNERÓW AKCJI wykorzystując, o ile zostało podane, HASŁO RABATOWE zamieszczone w DODATKU. Uczestnik nie prowadzi działalności gospodarczej albo uczestnictwo w AKCJI nie jest związane z prowadzoną przez Uczestnika działalnością gospodarczą.

2. Adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych PARTNERÓW AKCJI znajdują się na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ i w APLIKACJI MOBILNEJ.

### **§3**

#### **Przystąpienie do AKCJI**

1. Do AKCJI może przystąpić Uczestnik, który, zapoznał się uprzednio z Regulaminem oraz zaakceptował go bez zmian.
2. Małoletni przystępując do AKCJI oświadczają, że posiada skutecznie prawną zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w AKCJI.
3. Przystąpienie do AKCJI następuje w momencie wykorzystania dowolnego MODUŁU lub HASŁA RABATOWEGO umożliwiających korzystanie z RABATÓW oraz PREZENTÓW umieszczonych w DODATKU, pod warunkiem jego uprzedniego nabycia i okazania ORGANIZATOROWI dowodu jego nabycia (np. paragonu).
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady AKCJI, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów AKCJI.

### **§4**

#### **Zasady AKCJI – Zniżki i prezenty**

1. Skorzystanie z RABATÓW i PREZENTÓW z wykorzystaniem KUPONÓW będzie możliwe w sklepach i punktach usługowych PARTNERÓW AKCJI wymienionych na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ i w APLIKACJI MOBILNEJ oraz w sklepach online PARTNERÓW AKCJI po wpisaniu HASŁA RABATOWEGO, jeżeli zostało ono określone przez PARTNERÓW AKCJI. KUPON będzie każdorazowo określał termin obowiązywania oferty PARTNERA AKCJI uprawniającej do skorzystania z RABATU lub PREZENTU.
2. AKCJA polega na dokonywaniu zakupów w sklepach PARTNERÓW AKCJI, za okazaniem KUPONU, uprawniającego do otrzymania RABATU lub PREZENTU lub w sklepach online PARTNERÓW AKCJI przy wykorzystaniu HASŁA RABATOWEGO uprawniającego do otrzymania RABATU, jeżeli zostało ono ustalone przez PARTNERA AKCJI.
3. Podstawą otrzymania RABATU lub PREZENTU w sklepach PARTNERÓW AKCJI jest dokonanie zakupu określonego w MODULE zamieszczonym w DODATKU towaru lub usługi w terminie tam wskazanym oraz okazanie przy kasie KUPONU PARTNERA AKCJI sprzedawcy.
4. W przypadku sklepów online PARTNERÓW AKCJI podstawą uzyskania RABATU lub PREZENTU jest podanie przy zakupie dokonywanym online, w dniach 5-7 PAŹDZIERNIK 2018, HASŁA RABATOWEGO wydrukowanego na MODULE w DODATKU, jeżeli zostało ono określone przez PARTNERA AKCJI.
8. Każdy KUPONU może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
9. RABATY i PREZENTY oferowane w ramach AKCJI nie łączą się z innymi promocjami oferowanymi w tym samym terminie w sklepach PARTNERÓW AKCJI, chyba że regulamin PARTNERA AKCJI mówi inaczej.

### **§5**

#### **Zasady AKCJI – NIESPODZIANKI**

1. NIESPODZIANKI dostępne będą w STREFIE AKCJI w dniach 07.10.2018 r. w godzinach od 12 do 17.00.

2. Zasady otrzymywania NIESPODZIANEK są następujące:
- a) Na podstawie odpowiedniego KUPONU z DODATKU oraz minimum 3 Paragonów (dalej: Paragony) z minimum 3 różnych sklepów (**co najmniej 2 paragonów ze sklepów Partnerów obecnych w Centrum Handlowym biorących udział w akcji**) za dowolne zakupy z wykorzystaniem KUPONÓW dokonane w dniach 5-7 październik 2018 r. w sklepach i punktach usługowych PARTNERÓW AKCJI za minimalną kwotę 100 zł brutto przedłożonych osobiście na stoisku AKCJI w STREFIE AKCJI, Uczestnik wg własnego wyboru na zasadach określonych poniżej będzie uprawniony do otrzymania jednej z NIESPODZIANEK. Lista NIESPODZIANEK zostanie opublikowana do dnia 14.09.2018.
  - b) Ww. kwoty, których przekroczenie po spełnieniu odpowiednich warunków uprawniają do odbioru danej NIESPODZIANKI obejmują sumy faktycznie wydane, tj. uwzględniające ewentualny otrzymany RABAT.
  - c) W przypadku wyczerpania zapasów danej NIESPODZIANKI, Uczestnik będzie uprawniony do otrzymania innej wybranej przez siebie NIESPODZIANKI, o ile zostaną spełnione warunki jej otrzymania.
  - d) Liczba NIESPODZIANEK jest ograniczona do liczby wskazanych powyżej przy każdej z NIESPODZIANEK.
  - e) Każdy Uczestnik AKCJI jest uprawniony do odbioru max. 3 NIESPODZIANEK na zasadach określonych w niniejszym punkcie, o ile zostaną spełnione warunki otrzymania NIESPODZIANKI. Każdy uczestnik może odebrać tylko jedną NIESPODZIANKĘ danego typu.
  - f) NIESPODZIANKI będą wydawane Uczestnikom AKCJI niezwłocznie po okazaniu odpowiednich KUPONÓW i Paragonów na stoisku AKCJI w STREFIE AKCJI.
  - g) Paragony mogą zostać wykorzystane tylko raz i po otrzymaniu w STREFACH AKCJI NIESPODZIANKI zostaną one odpowiednio ostemplowane w celu uniemożliwienia ich ponownego wykorzystania.
  - h) Towary widniejące na ostemplowanych paragonach, na podstawie których została odebrana NIESPODZIANKA, nie podlegają zwrotom.
  - i) Uczestnik chcący odebrać NIESPODZIANKĘ zobowiązany jest do wypełnienia formularza, którego treść stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej zwany „Formularzem”), celem rozliczenia należności publicznoprawnych przez Organizatora w związku z prowadzoną Akcją, w szczególności z przekazywanymi NIESPODZIANKAMI.
  - j) Organizator informuje, iż w trakcie oczekiwania na odebranie NIESPODZIANEK nie będzie akceptowane tzw. zajmowanie miejsc dla innych osób w kolejce oczekujących po w/w NIESPODZIANKI

## &6

### Zasady Akcji – udział w warsztatach

1. Warsztaty odbędą się w dniu 7.10.2018 w każdym z 6 Centrów Handlowych w godzinach otwarcia STREFY AKCJI w wyznaczonym w danym Centrum miejscu.
2. Warsztaty będą składały się z dwóch części:
  - a) Pierwsza część będzie poświęcona tematyce związanej z Instagramem. Warsztaty prowadzone będą przez redaktorki serwisów elle.pl i glamour.pl. Przewidywany czas trwania w godz. ok. 12-14. Maksymalna liczba uczestników 10 osób w każdym warsztatach.
  - b) Druga część to warsztaty z zakresu beauty, które będą prowadzone przez „urodowych” Partnerów Organizatora. Przewidywany czas trwania w godz. ok. 14-16. Maksymalna liczba uczestników 10 osób w każdym warsztatach.
3. Warunkiem udziału w warsztatach jest uprzednia rejestracja poprzez wypełnienie formularza zamieszczonego na stronie ell.pl. Pierwsze 10 osób, które wypełnią formularz z deklaracją chęci wzięcia udziału w warsztatach instagramowych oraz pierwsze 10 osób które wypełnią formularz z deklaracją chęci wzięcia udziału w warsztatach beauty (dla każdego ze wskazanych w/w Centrum) otrzymają możliwość uczestniczenia w w/w wydarzeniach.
4. Organizator skontaktuje się łącznie z 20 osobami (dla każdego z w/w Centrum) w celu potwierdzenia uczestnictwa w w/w warsztatach w terminie do 27.09.2018. Potencjalni uczestnicy w ciągu 2 dni roboczych tj., do 29.09 2018 będą zobowiązani do potwierdzenia swojej obecności oraz podanie: imienia, nazwiska, numeru telefonu w celu weryfikacji listy osób w dniu warsztatów.
5. W przypadku gdy któraś z osób nie będzie mogła wziąć udziału w w/w warsztatach Organizator skontaktuje się z kolejną osobą, która nadesłała zgłoszenie mailowe.
6. Organizator oraz podmioty przez niego upoważnione (m.in. prowadzący Warsztaty) są uprawnieni do dokonywania dokumentacji fotograficznej oraz multimedialnej Warsztatów (również zawierającej wizerunek uczestnika Warsztatów), w tym do produkcji, reprodukcji i obróbki filmów wideo, nagrań audio, zdjęć, publikacji oraz jakichkolwiek innych materiałów związanych z prowadzonymi Warsztatami. Materiały te mogą zostać opublikowane/wyemitowane w celach informujących o Warsztatach, jak również w celach promocyjnych i reklamowych Warsztatów oraz Organizatora, w szczególności w prasie, telewizji, radiu, sieciach multimedialnych, w tym w Internecie. W celu wyrażenia zgody na wykorzystywanie wizerunku uczestników Warsztatów, uczestnik zostanie poproszony o podpisanie stosownego oświadczenia.

## **& 7**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych uczestników akcji, uczestników warsztatów oraz odbierających NIESPODZIANKI jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl.
2. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.

- Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych uczestników akcji, uczestników warsztatów oraz odbierających NIESPODZIANKI znajdziesz tutaj [https://static.burdamedia.pl/Obowiazek\\_informacyjny\\_Szalenstwo\\_Zakupow.pdf](https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_Szalenstwo_Zakupow.pdf).

## **§ 8 Reklamacje**

- Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia AKCJI Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny wskazany w ust. 4 poniżej (dalej również: „Reklamacja”).
- Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
- Reklamacje należy złożyć w ciągu 7 dni licząc od dnia zakończenia AKCJI.
- Reklamacje powinny być przesłane w formie pisemnej listem poleconym na następujący adres korespondencyjny: Burda Media Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa z dopiskiem – Akcja „Szaleństwo Zakupów” - Reklamacja. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego.
- Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
- Organizator rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
- O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony niezwłocznie drogą listowną.

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

- Treść Regulaminu będzie dostępna na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ [www.szalenstwowakupow.pl](http://www.szalenstwowakupow.pl) i w APILKACJI MOBILNEJ.
- W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

## Załącznik nr 1 – Wzór treści Formularza odbioru Niespodzianki

Imię: .....

Nazwisko: .....

Adres zamieszkania: .....

Adres e-mail: .....

\* Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję treść regulaminu.

Zgadzam się na otrzymywanie drogą elektroniczną na podany adres email informacji handlowych dotyczących produktów i usług Burda Media Polska Sp. z o. o. oraz jej Partnerów.

Zgadzam się na otrzymywanie newslettera z najnowszymi artykułami i wiadomościami z serwisów modowych i kobiecych Burda Media Polska Sp. z o. o.

*\*Pole obowiązkowe*

Podpis: .....

**Administrator danych:** Burda Media Polska Sp. z o. o., Marynarska 15, Warszawa.

**Inspektor Ochrony Danych:** Z IOD można kontaktować się mailowo: [iod@burdamedia.pl](mailto:iod@burdamedia.pl) lub listownie na adres podany powyżej.

**Cel przetwarzania danych:** Rozliczenia należności publicznoprawnych w związku z prowadzoną akcją, w szczególności z przekazywanymi Niespodziankami. Dochodzenie lub obrona przed roszczeniami. W razie wyrażenia odrębnej zgody – wysyłanie newslettera lub marketing bezpośredni.

**Podstawa prawna przetwarzania danych:** Art. 6 ust. 1 lit c) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze. Art. 6 ust. 1 lit f) RODO - prawnie uzasadnione interesy administratora. Marketing elektroniczny - dobrowolna zgoda.

**Odbiorcy danych:** Podmioty przetwarzające dane na zlecenie administratora oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa.

**Okres przetwarzania:** Dane przetwarzane w celu rozliczenia należności publicznoprawnych będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Dane przetwarzane w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będą przetwarzane nie dłużej niż 6 lat po wydaniu Niespodzianki lub zgłoszeniu reklamacji (okres przedawnienia roszczeń). W przypadku przetwarzania danych w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną lub przesyłania newslettera, dane będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na takie przetwarzanie.

**Prawa osoby, której dane dotyczą:** Prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu; prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody: prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

**Dobrowolność:** Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do odebrania Niespodzianki.

**Profilowanie i decyzje automatyczne:** Dane nie będą podstawą do zautomatyzowanego podejmowania decyzji; nie będą też profilowane.

**Przekazywanie danych poza EOG:** Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

**Partnerzy:** Reklamodawcy bezpośredni; Pośrednicy naszych usług; Wydawcy; Sieci reklamowe; Domy mediowe; Agencje interaktywne

## Załącznik nr 2 – Wzór treści Formularza dotyczący udziału w warsztatach

Imię: .....

Adres e-mail: .....

\* Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję treść regulaminu.

Zgadzam się na otrzymywanie drogą elektroniczną na podany adres email informacji handlowych dotyczących produktów i usług Burda Media Polska Sp. z o. o. oraz jej Partnerów.

Zgadzam się na otrzymywanie newslettera z najnowszymi artykułami i wiadomościami z serwisów modowych i kobiecych Burda Media Polska Sp. z o. o.

*\*Pole obowiązkowe*

Podpis: .....

**Administrator danych:** Burda Media Polska Sp. z o. o., Marynarska 15, Warszawa.

**Inspektor Ochrony Danych:** Z IOD można kontaktować się mailowo: [iod@burdamedia.pl](mailto:iod@burdamedia.pl) lub listownie na adres podany powyżej.

**Cel przetwarzania danych:** Organizacja i przeprowadzenie warsztatów. Dochodzenie lub obrona przed roszczeniami. W razie wyrażenia odrębnej zgody – wysyłanie newslettera lub marketing bezpośredni.

**Podstawa prawna przetwarzania danych:** Art. 6 ust. 1 lit b) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą Art. 6 ust. 1 lit f) RODO - prawnie uzasadnione interesy administratora. Marketing elektroniczny - dobrowolna zgoda.

**Odbiorcy danych:** Podmioty przetwarzające dane na zlecenie administratora oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa.

**Okres przetwarzania:** Dane będą przetwarzane nie dłużej niż 6 lat po zakończeniu warsztatów lub zgłoszeniu reklamacji (okres przedawnienia roszczeń). W przypadku przetwarzania danych w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną lub przesyłania newslettera, dane będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na takie przetwarzanie.

**Prawa osoby, której dane dotyczą:** Prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu; prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody: prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

**Dobrowolność:** Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w warsztatach.

**Profilowanie i decyzje automatyczne:** Dane nie będą podstawą do zautomatyzowanego podejmowania decyzji; nie będą też profilowane.

**Przekazywanie danych poza EOG:** Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

**Partnerzy:** Reklamodawcy bezpośredni; Pośrednicy naszych usług; Wydawcy; Sieci reklamowe; Domy mediowe; Agencje interaktywne



## **Załącznik nr 2 – Regulamin konkursu na Szybką Metamorfozę realizowanego podczas eventu Szaleństwo zakupów 2018**

### **1. ORGANIZATOR KONKURSU**

- 1.1. Organizatorem konkursu Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15, NIP 897 14 11 483, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, REGON: 931051710 (dalej: Organizator).
- 1.2. Burda oświadcza, że jest Organizatorem akcji Szaleństwo zakupów 2018.
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym Regulaminem) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### **2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

- 2.1. Uczestniczyć w Konkursie mogą wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie (za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.2. poniżej), które do dnia 23.09.2018 r. do godziny 23.59 dokonają zgłoszenia/rejestracji, o którym mowa w punkcie 4.1.
- 2.2. Uczestniczkami Konkursu nie mogą być:
  - 2.2.1. Pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób;
  - 2.2.2. Osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Jury wyłaniającego zwycięzców.

### **3. CZAS TRWANIA KONKURSU**

- 3.1. Rejestracja do Konkursu rozpoczyna się dnia 10.09.2018 i trwać będzie do 23.09.2018 r.
- 3.2 Konkurs zostanie przeprowadzony w dniu 7.10.2018 w każdym z 6 centrów handlowych biorących udział w akcji Szaleństwo zakupów 2018 (Galerii Krakowskiej w Krakowie, Silesia City Center w Katowicach, Galerii Łódzkiej w Łodzi, Avenida Poznań w Poznaniu, Zielonych Arkadach w Bydgoszczy, Galerii Kaskada w Szczecinie) w godzinach 13-16.
- 3.3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż 10.10.2018 r.

### **4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 4.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać swoje zgłoszenie do konkursu za pomocą formularza Internetowego umieszczonego na stronie [elle.pl](http://elle.pl) podając imię i nazwisko, adres email oraz miasto, w którym metamorfoza ma się odbyć oraz oświadczając o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i akceptując jego treść.
- 4.2 Do wzięcia udziału w konkursie zostanie zaproszonych po 12 pierwszych uczestniczek, które wyślą zgłoszenia (deklarując udział w Konkursie w poszczególnym/jednym z w/w Centrum – łącznie 72 Uczestników, po 12 dla każdego Centrum) - i których zgłoszenia zostaną odnotowane w systemie Organizatora. .
- 4.3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

4.4. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu.

4.5. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej pracy konkursowej, która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.

4.6. W przypadku, gdy zadanie konkursowe polega na wysłaniu pracy konkursowej zawierającej wizerunek uczestnika Konkursu Uczestnik Konkursu oświadcza, iż udziela Organizatorowi i Burdzie nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego wizerunku i jego publiczne rozpowszechnianie w materiałach dotyczących Konkursu, w tym w ramach prezentacji pracy konkursowej, w szczególności w prasie, TV, materiałach promocyjnych i reklamowych, itp.

4.7. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Organizatora i/lub Burdy wynikające z tytułu naruszeń praw, o których mowa w pkt. 4.4, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Organizatora i/lub Burdy z tych tytułów. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu.

4.8. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem.

4.9. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.

5.0. Uczestnik konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zgłoszenia) przez Organizatora i Burdy oraz firmy powiązane z Organizatorem i Burdą kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora i/lub Burdę na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;

b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;

c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowa zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;

e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi i Burdzie na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w

tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi i Burdzie zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

5.1. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i Burdy i/lub podmiotu przez Organizatora i Burdę wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

## **5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY I OFEROWANE NAGRODY**

5.1. Konkurs będzie polegał na wykonaniu własnych stylizacji modowych przez każdą z 72 uczestniczek (po 12 z każdego Centrum). Organizator zapewnia wykonanie make up oraz stylizacji fryzur dla każdej uczestniczki konkursu wg wskazówek uczestniczki lub eksperta. Każda z uczestniczek wykona zdjęcie swoim smartfonem na tle ścianki z logotypami Elle, InStyle, Glamour i Szaleństwo zakupów, wrzuci na swój instagram z hashtakiem #nazwamiasta\_szalenstwowakupow2018, np. #krakow\_szalenstwowakupow2018 do godz. 17.00 w dniu 7.10.2018. Stylistki magazynów Elle oraz Glamour dokonają wyboru po jednej, najlepiej wystylizowanej ich zdaniem, laureatki w każdym z 6 Centrów handlowych. Organizator skontaktuje się z laureatkami w terminie do 10.10.2018.

Organizator oraz podmioty przez niego upoważnione są uprawnieni do dokonywania dokumentacji fotograficznej oraz multimedialnej realizacji stylizacji przez uczestniczkę, o której mowa powyżej (również zawierającej wizerunek uczestnika Warsztatów), w tym do produkcji, reprodukcji i obróbki filmów wideo, nagrań audio, zdjęć, publikacji oraz jakichkolwiek innych materiałów związanych z prowadzonymi stylizacjami. Materiały te mogą zostać opublikowane/wyemitowane w celach informujących o Konkursie, jak również w celach promocyjnych i reklamowych Konkursu oraz Organizatora, w szczególności w prasie, telewizji, radiu, sieciach multimedialnych, w tym w Internecie. W celu wyrażenia zgody na wykorzystywanie wizerunku uczestników Konkursu, uczestnik zostanie poproszony o podpisanie stosownego oświadczenia.

5.2. Nagrodami dla laureatów Konkursu jest:

- dla każdego z Laureatów - voucher dla dwóch osób o łącznej wartości 4 000 zł do wykorzystania do 31.04.2019 roku na dowolnie wybrany city break z oferty biura podróży Itaka (do wygrania – po jednej nagrodzie w każdym z 6 w/w centrów handlowych).

5.3. Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

5.4. Laureat nie ma prawa do sędowania nagrody na inną osobę.

5.5. O ile wynika to z obowiązujących przepisów prawa, każdy z Laureatów Konkursu jest zobowiązany uiścić należny podatek dochodowy od wygranych nagród w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody brutto. Przy czym Organizator jest płatnikiem w/w podatku od wygranych. W takim przypadku warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez Laureata należnego podatku od wygranej - po wpłaceniu przez Laureata 10% wartości nagrody Organizatorowi (jako płatnikowi podatku), tj. 400 zł.

5.6. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.

5.7. Warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez Zwycięzcę należnego podatku od wygranej określonego w pkt 5.5 – o ile jest wymagany do dnia 31.10.2018.

5.8. Laureaci Konkursu przy odbiorze nagród są zobowiązani do złożenia pisemnego oświadczenia, że nie są osobami, o których mowa w pkt 3.2. Regulaminu.

- 5.9. Wysłanie nagród (voucherów), wygranych w Konkursie, nastąpi do dnia 15.11.2018.
- 5.9. W przypadku, gdy Zwycięzca nie spełni warunków opisanych w pkt. 5.7 i/lub 5.8 w terminie do 31.10.2018 r. nagrody przepadają.
- 5.10. Nieprzekazanie nagrody w skutek niepodania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu oznacza utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność kolejnego potencjalnego laureata.
- 5.11. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
- 5.12. Lista laureatów Konkursu opublikowana w sposób zanonimizowany (np. z zastosowaniem imienia i pierwszej litery nazwiska bądź nicku wraz z miejscem zamieszkania) może zostać opublikowana w materiałach rozwiązujących Konkurs, w szczególności w serwisie, w którym opublikowano Konkurs.

## **6. KOMISJA**

- 6.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
- 6.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

## **7. DANE OSOBOWE**

- 7.1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15.
- 7.2. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 7.3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. O ile Uczestnik wyrazi odrębną stosowną zgodę, może otrzymywać newsletter drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów. Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem.

6. Więcej informacji znajdziesz tutaj  
[https://static.burdamedia.pl/Obowiazek\\_informacyjny\\_Szalenstwo\\_Zakupow.pdf](https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_Szalenstwo_Zakupow.pdf).

## **8. REKLAMACJE**

- 8.1 Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Burdę w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 8.2. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
- 8.3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej nadania.
- 8.4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 8.5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

8.6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

9.1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie szalenstwozkaupow.pl oraz w siedzibie Burdy.

9.2. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię regulaminu Konkursu.

9.3. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

9.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

Organizator