

REGULAMIN AKCJI
„Szałeństwo Zakupów – edycja wiosenna”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest regulaminem akcji zakupowej pt. „Szałeństwo Zakupów – edycja wiosenna” (zwanej dalej "AKCJĄ"). Organizatorem AKCJI jest Burda Publishing Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, NIP 897-14-11-483, KRS 0000573740 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. AKCJA będzie zorganizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Czas trwania AKCJI zostaje określony: **od dnia 20.04.2018 r. do dnia 21.04.2018 r.**
4. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
 - **DODATEK** – 4-stronicowy dodatek poświęcony AKCJI opublikowany w w wydaniach 5/2018 ELLE (w sprzedaży od 04.04.2018r.) i Glamour (w sprzedaży od 19.04.2018r.) Dodatek zawiera opis AKCJI, ofert dostępnych w ramach AKCJI (w tzw. modułach z ofertami PARTNERÓW AKCJI, zwanych dalej „MODUŁAMI”) oraz innych dodatkowych atrakcji.
 - **PARTNER AKCJI** – podmiot, który w ramach AKCJI zobowiązał się udzielić uczestnikom AKCJI RABAT albo zapewnić PREZENT przy zakupie z wykorzystaniem KUPONU.
 - **RABAT** – obniżka ceny zapewniona przez PARTNERÓW AKCJI dla uczestników AKCJI na poziomie zadeklarowanym na MODULE i KUPONIE na określony towar lub usługę, wskazany w MODULE zamieszczonym w DODATKU.
 - **PREZENT** – prezent zapewniony przez PARTNERÓW AKCJI dla uczestników AKCJI w przypadku dokonania zakupu towarów lub usług określonych w MODULE zamieszczonym w DODATKU.
 - **MODUŁ** – powierzchnia reklamowa PARTNERA AKCJI, na której umieszczone są informacje dotyczące warunków promocji oferowanych przez PARTNERA AKCJI w ramach AKCJI oraz zdjęcie wizerunkowe/packshotowe marki.

- **HASŁO RABATOWE** – hasło uprawniające do uzyskania w sklepie internetowym PARTNERA AKCJI RABATU lub PREZENTU, zadeklarowanego w MODULE zamieszczonym w DODATKU na określony tam towar lub usługę, wydrukowane na MODUŁACH PARTNERÓW AKCJI posiadających sklepy online.
- **PLATFORMA ZAKUPOWA** – internetowa platforma www.szalenstwozakupow.pl, na której znajdować się będą wszystkie oferty PARTNERÓW AKCJI, adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych biorących udział w AKCJI oraz Regulamin AKCJI. PLATFORMA ZAKUPOWA, po kliknięciu w daną ofertę, przekierowywać będzie bezpośrednio do sklepów internetowych PARTNERÓW AKCJI.
- **APLIKACJA MOBILNA** – aplikacja na urządzenia przenośne, na której znajdować się będą wszystkie oferty PARTNERÓW AKCJI, adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych biorących udział w AKCJI oraz Regulamin AKCJI. APLIKACJA MOBILNA, po kliknięciu w daną ofertę, przekierowywać będzie bezpośrednio do sklepów internetowych PARTNERÓW AKCJI.

§2

Uczestnictwo w AKCJI

1. Uczestnikiem AKCJI może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat i zaakceptowała Regulamin zgodnie z paragrafem 3 ust. 1 poniżej (małoletni uczestniczą w AKCJI pod warunkiem posiadania skutecznej prawnie zgody swego przedstawiciela ustawowego), która w dniach od 20 do 21 kwietnia 2018 roku przyjdzie do sklepów lub punktów usługowych podmiotów wskazanych w DODATKU i dokona zakupów z okazaniem modułów zawartych w DODATKU lub zakupów w sklepach online PARTNERÓW AKCJI wykorzystując, o ile zostało podane, HASŁO RABATOWE zamieszczone w DODATKU.
2. Adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych PARTNERÓW AKCJI znajdują się na PLATORMIE ZAKUPOWEJ i w APLIKACJI MOBILNEJ.

§3

Przystąpienie do AKCJI

1. Do AKCJI może przystąpić Uczestnik, który zapoznał się uprzednio z Regulaminem oraz zaakceptował go bez zmian.
2. Małoletni przystępując do AKCJI oświadcza, że posiada skutecznie prawną zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w AKCJI.
3. Przystąpienie do AKCJI następuje w momencie wykorzystania dowolnego MODUŁU lub HASŁA RABATOWEGO umożliwiających korzystanie z RABATÓW oraz PREZENTÓW.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady AKCJI, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów AKCJI.

§4

Zasady AKCJI – Zniżki i prezenty

1. Skorzystanie z RABATÓW i PREZENTÓW z wykorzystaniem MODUŁÓW będzie możliwe w sklepach i punktach usługowych PARTNERÓW AKCJI wymienionych na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ i w APLIKACJI MOBILNEJ oraz w sklepach online PARTNERÓW AKCJI po wpisaniu HASŁA RABATOWEGO, jeżeli zostało ono określone przez PARTNERÓW AKCJI. MODUŁ będzie każdorazowo określał termin obowiązywania oferty PARTNERA AKCJI uprawniającej do skorzystania z RABATU lub PREZENTU.
2. AKCJA polega na dokonywaniu zakupów w sklepach PARTNERÓW AKCJI, za okazaniem MODUŁU, uprawniającego do otrzymania RABATU lub PREZENTU lub w sklepach online PARTNERÓW AKCJI przy wykorzystaniu HASŁA RABATOWEGO uprawniającego do otrzymania RABATU, jeżeli zostało ono ustalone przez PARTNERA AKCJI.
3. Podstawą otrzymania RABATU lub PREZENTU w sklepach PARTNERÓW AKCJI jest dokonanie zakupu określonego w MODULE zamieszczonym w DODATKU towaru lub usługi w terminie tam wskazanym oraz okazanie przy kasie MODUŁU PARTNERA AKCJI sprzedawcy.
4. W przypadku sklepów online PARTNERÓW AKCJI podstawą uzyskania RABATU lub PREZENTU jest podanie przy zakupie dokonywanym online, w dniach 20-21 KWIETNIA 2018, HASŁA RABATOWEGO wydrukowanego na MODULE w DODATKU, jeżeli zostało ono określone przez PARTNERA AKCJI.
8. Każdy MODUŁ może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
9. RABATY i PREZENTY oferowane w ramach AKCJI nie łączą się z innymi promocjami oferowanymi w tym samym terminie w sklepach PARTNERÓW AKCJI, chyba że regulamin PARTNERA AKCJI mówi inaczej.

§5

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników AKCJI jest Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwana dalej „Burda”) przy ul. Marynarskiej 15. W/w dane będą przetwarzane w celach konkursowych oraz w ramach usprawiedliwionego celu administratora dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Burdy. O ile Uczestnik AKCJI wyrazi odrębną zgodę, dane mogą być udostępnione Partnerom Burdy (lista dostępna na <http://www.burdamedia.pl/partnerzy>) w celach marketingowych oraz Uczestnik AKCJI może otrzymywać informacje handlowe drogą elektroniczną lub przy pomocy telemarketingu.

Podanie danych jest dobrowolne, Uczestnikom AKCJI przysługuje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub wniesienia sprzeciwu wobec udostępniania danych do Partnerów Burdy.

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia AKCJI Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny wskazany w ust. 4 poniżej (dalej również: „Reklamacja”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Reklamacje należy złożyć w ciągu 7 dni licząc od dnia zakończenia AKCJI.
4. Reklamacje powinny być przesłane w formie pisemnej listem poleconym na następujący adres korespondencyjny: Burda Publishing Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa z dopiskiem – Akcja „Szaleństwo Zakupów” - Reklamacja. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

6. Organizator rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony niezwłocznie drogą listowną.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ www.szalenstwowakupow.pl i w APILKACJI MOBILNEJ.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.