

REGULAMIN AKCJI „Szaleństwo Zakupów – edycja wiosenna 2019”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest regulaminem akcji promującej tytuły publikowane przez BURDA Media Polska Sp. z o.o. (dalej: „BURDA”) pt. „Szaleństwo Zakupów – edycja wiosenna” (zwanej dalej „AKCJA”). Organizatorem AKCJI jest Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, NIP 897-14-11-483, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000573740 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. AKCJA będzie zorganizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Czas trwania AKCJI zostaje określony: **od dnia 21.03.2019 r. do dnia 23.03.2019 r.**
4. Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
 - **DODATEK** – 6-stronicowy dodatek poświęcony AKCJI opublikowany w magazynach BURDA, tj. w wydaniach 3/2019 ELLE (w sprzedaży od 06.03.2019 r.), Glamour (w sprzedaży od 14.03.2019 r.). Dodatek zawiera opis AKCJI i ofert dostępnych w ramach AKCJI (w tzw. modułach z ofertami PARTNERÓW AKCJI, zwanych dalej „MODUŁAMI”).
 - **PARTNER AKCJI** – podmiot, który w ramach AKCJI zobowiązał się udzielać uczestnikom AKCJI RABAT albo zapewnić PREZENT przy zakupie z wykorzystaniem KUPONU (zawartego w DODATKU).
 - **RABAT** – obniżka ceny zapewniona przez PARTNERÓW AKCJI dla uczestników AKCJI na poziomie zadeklarowanym na MODULE i KUPONIE na określony towar lub usługę, wskazany w MODULE zamieszczonym w DODATKU.
 - **PREZENT** – prezent zapewniony przez PARTNERÓW AKCJI dla uczestników AKCJI w przypadku dokonania zakupu towarów lub usług określonych w MODULE zamieszczonym w DODATKU.
 - **MODUŁ** – powierzchnia reklamowa PARTNERA AKCJI, na której umieszczone są informacje dotyczące warunków promocji oferowanych przez PARTNERA AKCJI w ramach AKCJI oraz zdjęcie wizerunkowe/packshotowe marki.
 - **HASŁO RABATOWE** – hasło uprawniające do uzyskania w sklepie internetowym PARTNERA AKCJI RABATU lub PREZENTU, zadeklarowanego w MODULE zamieszczonym w DODATKU na określony tam towar lub usługę, wydrukowane na MODUŁACH PARTNERÓW AKCJI posiadających sklepy online.

- **PLATFORMA ZAKUPOWA** – internetowa platforma www.szalenstwozakupow.pl, na której znajdować się będą również wszystkie oferty PARTNERÓW AKCJI, adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych biorących udział w AKCJI oraz Regulamin AKCJI. PLATFORMA ZAKUPOWA, po kliknięciu w daną ofertę, przekierowywać będzie bezpośrednio do sklepów internetowych PARTNERÓW AKCJI.
- **APLIKACJA MOBILNA** – aplikacja na urządzenia przenośne, posiadająca w swoim portfolio takie magazyny BURDA jak: Elle, Elle Decoration, Glamour, Gala, Focus i wiele innych, na której znajdować się będą wszystkie oferty PARTNERÓW AKCJI, adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych biorących udział w AKCJI oraz Regulamin AKCJI. APLIKACJA MOBILNA, po kliknięciu w daną ofertę, przekierowywać będzie bezpośrednio do sklepów internetowych PARTNERÓW AKCJI.

§2

Uczestnictwo w AKCJI

1. Uczestnikiem AKCJI może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, oraz osoba nie posiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych (w zakresie uprawniającym ją do zaciągania zobowiązań na podstawie stosownych przepisów prawa), która spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie, zaakceptowała Regulamin zgodnie z paragrafem 3 ust. 1 poniżej, która w dniach od 21 do 23 marca 2019 roku przyjdzie do sklepów lub punktów usługowych podmiotów wskazanych w DODATKU i dokona zakupów z okazaniem Modułów zawartych w DODATKU lub zakupów w sklepach online PARTNERÓW AKCJI wykorzystując, o ile zostało podane, HASŁO RABATOWE zamieszczone w DODATKU.
2. Adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych PARTNERÓW AKCJI znajdują się na PLATORMIE ZAKUPOWEJ i w APLIKACJI MOBILNEJ.

§3

Przystąpienie do AKCJI

1. Do AKCJI może przystąpić Uczestnik, który zapoznał się uprzednio z Regulaminem oraz zaakceptował go bez zmian.
2. Przystąpienie do AKCJI następuje w momencie wykorzystania dowolnego MODUŁU lub HASŁA RABATOWEGO umożliwiających korzystanie z RABATÓW oraz PREZENTÓW umieszczonych w DODATKU, pod warunkiem jego uprzedniego nabycia.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady AKCJI, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów AKCJI.

§4

Zasady AKCJI – Zniżki i prezenty

1. Skorzystanie z RABATÓW i PREZENTÓW z wykorzystaniem KUPONÓW będzie możliwe w sklepach i punktach usługowych PARTNERÓW AKCJI wymienionych na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ i w APLIKACJI MOBILNEJ oraz w sklepach online

PARTNERÓW AKCJI po wpisaniu HASŁA RABATOWEGO, jeżeli zostało ono określone przez PARTNERÓW AKCJI. MODUŁ będzie każdorazowo określać termin obowiązywania oferty PARTNERA AKCJI uprawniającej do skorzystania z RABATU lub PREZENTU.

2. AKCJA polega na dokonywaniu zakupów w sklepach PARTNERÓW AKCJI, za okazaniem MODUŁU, uprawniającego do otrzymania RABATU lub PREZENTU lub w sklepach online PARTNERÓW AKCJI przy wykorzystaniu HASŁA RABATOWEGO uprawniającego do otrzymania RABATU, jeżeli zostało ono ustalone przez PARTNERA AKCJI.
3. Podstawą otrzymania RABATU lub PREZENTU w sklepach PARTNERÓW AKCJI jest dokonanie zakupu określonego w MODULE zamieszczonym w DODATKU towaru lub usługi w terminie tam wskazanym oraz okazanie przy kasie oryginalnego MODUŁU sprzedawcy.
4. W przypadku sklepów online PARTNERÓW AKCJI podstawą uzyskania RABATU lub PREZENTU jest podanie przy zakupie dokonywanym online, w dniach 21-23 MARZEC 2019, HASŁA RABATOWEGO wydrukowanego na MODULE w DODATKU, jeżeli zostało ono określone przez PARTNERA AKCJI.
8. Każdy MODUŁ może zostać wykorzystany tylko jeden raz i będzie weryfikowany poprzez skreślenie go markerem przez sprzedawcę po dokonaniu zakupu..
9. RABATY i PREZENTY oferowane w ramach AKCJI nie łączą się z innymi promocjami oferowanymi w tym samym terminie w sklepach PARTNERÓW AKCJI, chyba że regulamin PARTNERA AKCJI mówi inaczej.
10. MODUŁY nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne produkty lub usługi.

§ 5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników akcji jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl.
2. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.
3. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych uczestników akcji, uczestników warsztatów oraz odbierających NIESPODZIANKI znajdziesz tutaj <http://www.szalenstwozakupow.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 6

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia AKCJI Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny wskazany w ust. 4 poniżej (dalej również: „Reklamacja”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Reklamacje należy złożyć w ciągu 7 dni licząc od dnia zakończenia AKCJI.
4. Reklamacje powinny być przesłane w formie pisemnej (sugeruje się wysłanie jej listem poleconym) na następujący adres korespondencyjny: Burda Media Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa z dopiskiem – Akcja „Szaleństwo Zakupów – edycja wiosenna” - Reklamacja. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
6. Organizator rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
7. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą listowną najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
8. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ www.szalenstwowakupow.pl i w APILKACJI MOBILNEJ.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.