

REGULAMIN AKCJI RABATOWEJ

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest regulaminem akcji rabatowej pt. „Keep calm & stay beautiful” (zwanej dalej "AKCJA"). Organizatorem AKCJI jest Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, NIP 897-14-11-483, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000573740 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. AKCJA będzie zorganizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Czas trwania AKCJI zostaje określony: od dnia 01.05.2020 r. do dnia 05.05.2020 r.
4. Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
 - **PARTNER AKCJI** – podmiot, który w ramach AKCJI zobowiązał się udzielić uczestnikom AKCJI RABAT albo zapewnić PREZENT przy zakupie z wykorzystaniem KUPONU
 - **RABAT** – obniżka ceny zapewniona przez PARTNERÓW AKCJI dla uczestników AKCJI na poziomie zadeklarowanym na KUPONIE na określony towar lub usługę
 - **PREZENT** – prezent zapewniony przez PARTNERA AKCJI dla uczestników AKCJI w przypadku dokonania zakupu towarów lub usług określonych na KUPONIE
 - **KUPON** – powierzchnia reklamowa PARTNERA AKCJI, na której umieszczone są informacje dotyczące warunków promocji oferowanych przez PARTNERA AKCJI w ramach AKCJI oraz zdjęcie wizerunkowe/packshotowe marki.
 - **HASŁO RABATOWE** – hasło uprawniające do uzyskania w sklepie internetowym PARTNERA AKCJI RABATU lub PREZENTU, zadeklarowanego na KUPONIE zamieszczonym na platformie zakupowej szalenstwowzakupow.pl
 - **PLATFORMA ZAKUPOWA** – internetowa platforma www.szalenstwowzakupow.pl, na której znajdować się będą również wszystkie oferty PARTNERÓW AKCJI, adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych biorących udział w AKCJI oraz Regulamin AKCJI. PLATFORMA ZAKUPOWA, po kliknięciu w daną ofertę, przekierowywać będzie bezpośrednio do sklepów internetowych PARTNERÓW AKCJI.

§2

Uczestnictwo w AKCJI

1. Uczestnikiem AKCJI może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat i zaakceptowała Regulamin zgodnie z paragrafem 3 ust. 1 poniżej (małoletni uczestniczą w AKCJI pod warunkiem posiadania skutecznej prawnie zgody swego przedstawiciela ustawowego), która w dniach od 1 do 5 maja 2020 roku dokona zakupów w sklepach stacjonarnych, które uczestniczą w Akcji oraz sklepach online PARTNERÓW AKCJI wykorzystując, o ile zostało podane, HASŁO RABATOWE. Uczestnik nie prowadzi działalności gospodarczej albo uczestnictwo w AKCJI nie jest związane z prowadzoną przez Uczestnika działalnością gospodarczą.
2. Adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych PARTNERÓW AKCJI znajdują się na PLATORMIE ZAKUPOWEJ.

§3

Przystąpienie do AKCJI

1. Do AKCJI może przystąpić Uczestnik, który zapoznał się uprzednio z Regulaminem oraz zaakceptował go bez zmian.

2. Małoletni przystępując do AKCJI oświadczą, że posiada skutecznie prawną zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w AKCJI.
3. Przystąpienie do AKCJI następuje w momencie wykorzystania dowolnego KUPONU lub HASŁA RABATOWEGO umożliwiających korzystanie z RABATÓW lub otrzymanie PREZENTU.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady AKCJI, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów AKCJI.

§ 4

Zasady AKCJI – Zniżki i prezenty

1. Skorzystanie z RABATÓW z wykorzystaniem KUPONÓW będzie możliwe w sklepach i punktach usługowych PARTNERÓW AKCJI wymienionych na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ oraz w sklepach online PARTNERÓW AKCJI po wpisaniu HASŁA RABATOWEGO, jeżeli zostało ono określone przez PARTNERÓW AKCJI. KUPON będzie każdorazowo określał termin obowiązywania oferty PARTNERA AKCJI uprawniającej do skorzystania z RABATU lub PREZENTU.
2. AKCJA polega na dokonywaniu zakupów w sklepach PARTNERÓW AKCJI, za okazaniem KUPONU, uprawniającego do otrzymania RABATU lub PREZENTU lub w sklepach online PARTNERÓW AKCJI przy wykorzystaniu HASŁA RABATOWEGO uprawniającego do otrzymania RABATU, jeżeli zostało ono ustalone przez PARTNERA AKCJI.
3. Podstawą otrzymania RABATU lub PREZENTU w sklepach stacjonarnych PARTNERÓW AKCJI jest dokonanie zakupu określonego na KUPONIE towaru lub usługi w terminie tam wskazanym oraz okazanie przy kasie KUPONU z Platformy Zakupowej.
4. W przypadku sklepów online PARTNERÓW AKCJI podstawą uzyskania RABATU lub PREZENTU jest podanie przy zakupie dokonywanym online, w dniach 1-5 maj 2020, HASŁA RABATOWEGO opublikowanego na KUPONIE, jeżeli zostało ono określone przez PARTNERA AKCJI.
5. RABATY i PREZENTY oferowane w ramach AKCJI nie łączą się z innymi promocjami oferowanymi w tym samym terminie w sklepach PARTNERÓW AKCJI, chyba że regulamin PARTNERA AKCJI mówi inaczej.
6. KUPONY, RABATY i PREZENTY nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne produkty lub usługi.
7. Pracownik PARTNERA AKCJI biorącego udział w Akcji uprawniony jest do odmówienia udzielenia rabatu z KUPONU i jego realizacji, jeżeli przedłożony KUPON budzi jego wątpliwości co do autentyczności i/lub legalności pochodzenia.

§ 5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Akcji jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl.
2. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.
3. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych uczestników akcji, znajdziesz tutaj <https://www.szalenstwozakupow.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 6

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia AKCJI Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny wskazany w ust. 4 poniżej (dalej również: „Reklamacja”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis zgłaszanych zastrzeżeń.

3. Reklamacje należy złożyć w ciągu 7 dni licząc od dnia zakończenia AKCJI.
4. Reklamacje powinny być przesłane w formie pisemnej listem poleconym na następujący adres korespondencyjny: Burda Media Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa z dopiskiem – „www.szalenstwowakupow.pl - Reklamacja”. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
6. Organizator rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
7. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony niezwłocznie drogą listowną najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
8. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ www.szalenstwowakupow.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.