

# REGULAMIN AKCJI „Szaleństwo Zakupów 2020”

## §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest regulaminem akcji promującej tytuły publikowane przez BURDA Media Polska Sp. z o.o. (dalej: „BURDA”) pt. „Szaleństwo Zakupów” (zwanej dalej „AKCJA”). Organizatorem AKCJI jest Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, NIP 897-14-11-483, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000573740 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. AKCJA będzie zorganizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Czas trwania AKCJI zostaje określony: od dnia 24.09.2020 r. do dnia 27.09.2020 r.
4. Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
  - **DODATEK** – 44-stronicowy dodatek poświęcony AKCJI opublikowany w magazynach BURDA, tj. w wydaniach 10/2020 ELLE (w sprzedaży od 02.09.2020 r.), 9/20 Glamour (w sprzedaży od 27.08.2020 r.), Elle Man 2/2020 (w sprzedaży od 17.09.2020). Dodatek zawiera opis AKCJI, ofert dostępnych w ramach AKCJI (w tzw. modułach z ofertami PARTNERÓW AKCJI, zwanych dalej „MODUŁAMI”) oraz innych dodatkowych atrakcji oraz KUPONY. Nabycie magazynu Elle, Glamour lub Elle Man wraz z DODATKIEM oraz okazanie ORGANIZATOROWI dowodu jego zakupu (np. paragonu) jest warunkiem koniecznym aby uczestniczyć w AKCJI.
  - **PARTNER AKCJI** – podmiot, który w ramach AKCJI zobowiązał się udzielić uczestnikom AKCJI RABAT albo zapewnić PREZENT przy zakupie z wykorzystaniem KUPONU (zawartego w DODATKU).
  - **RABAT** – obniżka ceny zapewniona przez PARTNERÓW AKCJI dla uczestników AKCJI na poziomie zadeklarowanym na MODULE i KUPONIE na określony towar lub usługę, wskazany w MODULE zamieszczonym w DODATKU.
  - **PREZENT** – prezent zapewniony przez PARTNERÓW AKCJI dla uczestników AKCJI w przypadku dokonania zakupu towarów lub usług określonych w MODULE zamieszczonym w DODATKU.
  - **MODUŁ** – powierzchnia reklamowa PARTNERA AKCJI, na której umieszczone są informacje dotyczące warunków promocji oferowanych przez PARTNERA AKCJI w ramach AKCJI oraz zdjęcie wizerunkowe/packshotowe marki.
  - **HASŁO RABATOWE** – hasło uprawniające do uzyskania w sklepie internetowym PARTNERA AKCJI RABATU lub PREZENTU, zadeklarowanego w MODULE zamieszczonym w DODATKU na określony tam towar lub usługę, wydrukowane na MODUŁACH PARTNERÓW AKCJI posiadających sklepy online.
  - **PLATFORMA ZAKUPOWA** – internetowa platforma [www.szalenstwowakupow.pl](http://www.szalenstwowakupow.pl), na której znajdować się będą również wszystkie oferty PARTNERÓW AKCJI, adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych biorących udział w AKCJI oraz Regulamin AKCJI. PLATFORMA ZAKUPOWA, po kliknięciu w daną ofertę, przekierowywać będzie bezpośrednio do sklepów internetowych PARTNERÓW AKCJI.
  - **NIESPODZIANKA** – prezent zapewniany przez Organizatora Uczestnikom AKCJI, którzy dokonają zakupów w ramach AKCJI na podstawie kuponów i MODUŁÓW pochodzących z uprzednio nabytego magazynu BURDA wraz z DODATKIEM. Szczegółowe opisy NIESPODZIANEK oraz zasady ich uzyskania zostały określone w niniejszym Regulaminie oraz w DODATKU. NIESPODZIANKI można odebrać tylko w STREFIE AKCJI w dniu 26.09.2020 r. od godziny 12.00 do 18.00. Jednorazowa wartość każdej NIESPODZIANKI nie przekracza kwoty 2 000 zł brutto.

- **STREFY AKCJI** – dedykowane AKCJI przestrzenie w wybranych centrach handlowych na terenie Polski:

- Westfield Arkadia, ul. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa

czynne w dniach 21-26.09.2020 r. w następujących godzinach:

w dniach 21-22.09.2020 brak aktywności w strefie, możliwość obejrzenia wystawy Elle (wewnątrz i na zewnątrz centrum handlowego),

w dniach 23-25.09.2020 od 16.00 do 20.00 (warsztaty, kino plenerowe, pokaz filmu w holu głównym),

w dniu 26.09.2020 od 12.00 do 18.00 (odbiór NIESPODZIANEK będzie możliwy w godzinach od 12.00 do 18.00)

- Wroclavia, ul. Sucha 1, 50-086 Wrocław

czynne w dniach 21-26.09.2020 r. w następujących godzinach:

w dniach 21-25.09.2020 od 16.00 do 20.00,

w dniu 26.09.2020 od 12.00 do 18.00 (odbiór NIESPODZIANEK będzie możliwy w godzinach od 12.00 do 18.00)

## **§2**

### **Uczestnictwo w AKCJI**

1. Uczestnikiem AKCJI może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat i zaakceptowała Regulamin zgodnie z paragrafem 3 ust. 1 poniżej (małoletni uczestniczą w AKCJI pod warunkiem posiadania skutecznej prawnie zgody swego przedstawiciela ustawowego), w dniach od 24 do 26 września 2020 roku przyjdzie do sklepów lub punktów usługowych podmiotów wskazanych w DODATKU i dokona zakupów z okazaniem modułów zawartych w DODATKU lub zakupów w sklepach online PARTNERÓW AKCJI wykorzystując, o ile zostało podane, HASŁO RABATOWE zamieszczone w DODATKU. Uczestnik nie prowadzi działalności gospodarczej albo uczestnictwo w AKCJI nie jest związane z prowadzoną przez Uczestnika działalnością gospodarczą.
2. Adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych PARTNERÓW AKCJI znajdują się na PLATORMIE ZAKUPOWEJ.

## **§3**

### **Przystąpienie do AKCJI**

1. Do AKCJI może przystąpić Uczestnik, który, zapoznał się uprzednio z Regulaminem oraz zaakceptował go bez zmian.
2. Małoletni przystępując do AKCJI oświadczą, że posiada skutecznie prawną zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w AKCJI.
3. Przystąpienie do AKCJI następuje w momencie wykorzystania dowolnego MODUŁU lub HASŁA RABATOWEGO umożliwiających korzystanie z RABATÓW oraz PREZENTÓW umieszczonych w DODATKU, pod warunkiem jego uprzedniego nabycia i okazania ORGANIZATOROWI dowodu jego nabycia (np. paragonu).
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady AKCJI, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów AKCJI.

## **§4**

### **Zasady AKCJI – Zniżki i prezenty**

1. Skorzystanie z RABATÓW i PREZENTÓW z wykorzystaniem KUPONÓW będzie możliwe w sklepach i punktach usługowych PARTNERÓW AKCJI wymienionych na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ oraz w sklepach online PARTNERÓW AKCJI po wpisaniu HASŁA RABATOWEGO, jeżeli zostało ono określone przez PARTNERÓW AKCJI. KUPON będzie każdorazowo określać termin obowiązywania oferty PARTNERA AKCJI uprawniającej do skorzystania z RABATU lub PREZENTU.
2. AKCJA polega na dokonywaniu zakupów w sklepach PARTNERÓW AKCJI, za okazaniem KUPONU, uprawniającego do otrzymania RABATU lub PREZENTU lub w sklepach online PARTNERÓW AKCJI przy wykorzystaniu HASŁA RABATOWEGO uprawniającego do otrzymania RABATU, jeżeli zostało ono ustalone przez PARTNERA AKCJI.
3. Podstawą otrzymania RABATU lub PREZENTU w sklepach PARTNERÓW AKCJI jest dokonanie zakupu określonego w MODULE zamieszczonym w DODATKU towaru lub usługi w terminie tam wskazanym oraz okazanie przy kasie oryginalnego KUPONU PARTNERA AKCJI lub KUPONU z platformy zakupowej.
4. W przypadku sklepów online PARTNERÓW AKCJI podstawą uzyskania RABATU lub PREZENTU jest podanie przy zakupie dokonywanym online, w dniach 24-27 września 2020, HASŁA RABATOWEGO wydrukowanego na MODULE w DODATKU, jeżeli zostało ono określone przez PARTNERA AKCJI.
5. RABATY i PREZENTY oferowane w ramach AKCJI nie łączą się z innymi promocjami oferowanymi w tym samym terminie w sklepach PARTNERÓW AKCJI, chyba że regulamin PARTNERA AKCJI mówi inaczej.
6. MODUŁY i KUPONY nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne produkty lub usługi.
7. Pracownik PARTNERA AKCJI biorącego udział w Akcji uprawniony jest do odmówienia przyjęcia MODUŁU/KUPONU i jego realizacji, jeżeli przedłożony MODUŁ/KUPON budzi jego wątpliwości co do autentyczności i/lub legalności pochodzenia.

## §5

### Zasady AKCJI – NIESPODZIANKI

1. NIESPODZIANKI dostępne będą w STREFACH AKCJI w dniu 26.09.2020 r. w godzinach od 12 do 18.00.
2. Zasady otrzymywania NIESPODZIANEK są następujące:
  - a) Na podstawie odpowiedniego KUPONU z DODATKU oraz minimum 3 Paragonów (dalej: Paragony) z minimum 3 różnych sklepów (**co najmniej 2 paragonów ze sklepów Partnerów obecnych w Centrum Handlowym biorącym udział w akcji**) za dowolne zakupy z wykorzystaniem KUPONÓW dokonane w dniach 24-26 września 2020 r. w sklepach i punktach usługowych PARTNERÓW AKCJI za minimalną kwotę 100 zł brutto przedłożonych osobiście na stoisku AKCJI w STREFIE AKCJI, Uczestnik wg własnego wyboru na zasadach określonych poniżej będzie uprawniony do otrzymania jednej z NIESPODZIANEK. Lista NIESPODZIANEK zostanie udostępniona w CENTRUM HANDLOWYCH biorących udział w AKCJI RABATOWEJ w dniu 26.09.2020.
  - b) Ww. kwoty, których przekroczenie po spełnieniu odpowiednich warunków uprawniają do odbioru danej NIESPODZIANKI obejmują sumy faktycznie wydane, tj. uwzględniające ewentualny otrzymany RABAT.
  - c) W przypadku wyczerpania zapasów danej NIESPODZIANKI, Uczestnik będzie uprawniony do otrzymania innej wybranej przez siebie NIESPODZIANKI, o ile zostaną spełnione warunki jej otrzymania.
  - d) Liczba NIESPODZIANEK jest ograniczona do liczby wskazanych powyżej przy każdej z NIESPODZIANEK.
  - e) Każdy Uczestnik AKCJI jest uprawniony do odbioru max. 3 NIESPODZIANEK na zasadach określonych w niniejszym punkcie, o ile zostaną spełnione warunki otrzymania NIESPODZIANKI. Każdy uczestnik może odebrać tylko jedną NIESPODZIANKĘ danego typu.
  - f) NIESPODZIANKI będą wydawane Uczestnikom AKCJI niezwłocznie po okazaniu odpowiednich KUPONÓW i Paragonów na stoisku AKCJI w STREFIE AKCJI.

g) Paragony mogą zostać wykorzystane tylko raz i po otrzymaniu w STREFACH AKCJI NIESPODZIANKI zostaną one odpowiednio ostemplowane w celu uniemożliwienia ich ponownego wykorzystania.

h) Towary widniejące na ostemplowanych paragonach, na podstawie których została odebrana NIESPODZIANKA, nie podlegają zwrotom.

i) Uczestnik chcący odebrać NIESPODZIANKĘ zobowiązany jest do wypełnienia formularza, którego treść stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej zwany „Formularzem”), celem rozliczenia należności publicznoprawnych przez Organizatora w związku z prowadzoną Akcją, w szczególności z przekazywanymi NIESPODZIANKAMI.

j) Organizator informuje, iż w trakcie oczekiwania na odebranie NIESPODZIANEK nie będzie akceptowane tzw. zajmowanie miejsc dla innych osób w kolejce oczekujących po w/w NIESPODZIANKI

## **§6**

### **Zasady Akcji – udział w warsztatach**

1. Warsztaty odbędą się w dniach 21-26.03.2020 w godzinach 16.00-20.00 w strefie Szaleństwa zakupów we Wrocławiu we Wrocławiu.
2. Tematyka warsztatów każdego dnia będzie inna. Szczegóły zostaną przedstawione na stronie szalenstwowakupow.pl, Elle.pl, Glamour.pl. Warsztaty prowadzone będą przez ekspertów w danej dziedzinie. Przewidywany czas trwania warsztatów od godz. 16.00 do 20.00. Maksymalna liczba uczestników wyłonionych w drodze rejestracji to 10 osób w każdym warsztacie.
3. Warunkiem udziału w warsztatach jest uprzednia rejestracja poprzez wypełnienie formularza zamieszczonego na stronie ell.pl. Pierwsze 10 osób, które wypełnią formularz z deklaracją chęci wzięcia udziału w warsztatach (na każdy warsztat prowadzony jest oddzielny nabór) otrzymają możliwość uczestniczenia w w/w wydarzeniach.
4. Organizator skontaktuje się z 10 pierwszymi osobami (które zadeklarowały chęć uczestniczenia w konkretnych warsztatach) w celu potwierdzenia uczestnictwa w w/w warsztatach w terminie do 21.09.2020. Potencjalni uczestnicy w ciągu 2 dni roboczych będą zobowiązani do potwierdzenia swojej obecności oraz podanie: imienia, nazwiska, numeru telefonu w celu weryfikacji listy osób w dniu warsztatów.
5. W przypadku gdy któraś z osób nie będzie mogła wziąć udziału w w/w warsztatach Organizator skontaktuje się z kolejną osobą, która nadesłała zgłoszenie mailowe.
6. Organizator oraz podmioty przez niego upoważnione (m.in. prowadzący Warsztaty oraz Wrocławia) są uprawnieni do dokonywania dokumentacji fotograficznej oraz multimedialnej Warsztatów (również zawierającej wizerunek uczestnika Warsztatów), w tym do produkcji, reprodukcji i obróbki filmów wideo, nagrań audio, zdjęć, publikacji oraz jakichkolwiek innych materiałów związanych z prowadzonymi Warsztatami. Materiały te mogą zostać opublikowane/wyemitowane w celach informujących o Warsztatach, jak również w celach promocyjnych i reklamowych Warsztatów oraz Organizatora, w szczególności w prasie, telewizji, radiu, sieciach multimedialnych, w tym w Internecie. W celu wyrażenia zgody na wykorzystywanie wizerunku uczestników Warsztatów, uczestnik zostanie poproszony o podpisanie stosownego oświadczenia.
7. Każdy uczestnik zobowiązany jest do zasłonięcia nosa i ust w trakcie trwania warsztatów oraz zachowania dystansu społecznego.

## **§ 7**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych uczestników akcji, uczestników warsztatów oraz odbierających NIESPODZIANKI jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl.

2. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.
3. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych uczestników akcji, uczestników warsztatów oraz odbierających NIESPODZIANKI znajdziesz tutaj <https://www.szalenstwowakupow.pl/polityka-prywatnosci>.

## **§ 8 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia AKCJI Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny wskazany w ust. 4 poniżej (dalej również: „Reklamacja”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Reklamacje należy złożyć w ciągu 7 dni licząc od dnia zakończenia AKCJI.
4. Reklamacje powinny być przesłane w formie pisemnej listem poleconym na następujący adres korespondencyjny: Burda Media Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa z dopiskiem – Akcja „Szaleństwo Zakupów” - Reklamacja. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
6. Organizator rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
7. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony niezwłocznie drogą listowną najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
8. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Treść Regulaminu jest dostępna na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ [www.szalenstwowakupow.pl](http://www.szalenstwowakupow.pl) i w APILKACJI MOBILNEJ.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

## Załącznik nr 1 – Wzór treści Formularza odbioru Niespodzianki

Imię: .....

Nazwisko: .....

Adres zamieszkania: .....

Adres e-mail: .....

\* Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję treść regulaminu.

Zgadzam się na otrzymywanie drogą elektroniczną na podany adres email informacji handlowych dotyczących produktów i usług Burda Media Polska Sp. z o. o. oraz jej Partnerów.

Zgadzam się na otrzymywanie newslettera z najnowszymi artykułami i wiadomościami z serwisów modowych i kobiecych Burda Media Polska Sp. z o. o.

*\*Pole obowiązkowe*

Podpis: .....

**Administrator danych:** Burda Media Polska Sp. z o. o., Marynarska 15, Warszawa.

**Inspektor Ochrony Danych:** Z IOD można kontaktować się mailowo: [iod@burdamedia.pl](mailto:iod@burdamedia.pl) lub listownie na adres podany powyżej.

**Cel przetwarzania danych:** Rozliczenia należności publicznoprawnych w związku z prowadzoną akcją, w szczególności z przekazywanymi Niespodziankami. Dochodzenie lub obrona przed roszczeniami. W razie wyrażenia odrębnej zgody – wysyłanie newslettera lub marketing bezpośredni.

**Podstawa prawna przetwarzania danych:** Art. 6 ust. 1 lit c) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze. Art. 6 ust. 1 lit f) RODO - prawnie uzasadnione interesy administratora. Marketing elektroniczny - dobrowolna zgoda.

**Odbiorcy danych:** Podmioty przetwarzające dane na zlecenie administratora oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa.

**Okres przetwarzania:** Dane przetwarzane w celu rozliczenia należności publicznoprawnych będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Dane przetwarzane w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będą przetwarzane nie dłużej niż 6 lat po wydaniu Niespodzianki lub zgłoszeniu reklamacji (okres przedawnienia roszczeń). W przypadku przetwarzania danych w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną lub przesyłania newslettera, dane będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na takie przetwarzanie.

**Prawa osoby, której dane dotyczą:** Prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu; prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody: prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

**Dobrowolność:** Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do odebrania Niespodzianki.

**Profilowanie i decyzje automatyczne:** Dane nie będą podstawą do zautomatyzowanego podejmowania decyzji; nie będą też profilowane.

**Przekazywanie danych poza EOG:** Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

**Partnerzy:** Reklamodawcy bezpośredni; Pośrednicy naszych usług; Wydawcy; Sieci reklamowe; Domy mediowe; Agencje interaktywne

## Załącznik nr 2 – Wzór treści Formularza dotyczący udziału w warsztatach

Imię: .....

Adres e-mail: .....

\* Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję treść regulaminu.

Zgadzam się na otrzymywanie drogą elektroniczną na podany adres email informacji handlowych dotyczących produktów i usług Burda Media Polska Sp. z o. o. oraz jej Partnerów.

Zgadzam się na otrzymywanie newslettera z najnowszymi artykułami i wiadomościami z serwisów modowych i kobiecych Burda Media Polska Sp. z o. o.

*\*Pole obowiązkowe*

Podpis: .....

**Administrator danych:** Burda Media Polska Sp. z o. o., Marynarska 15, Warszawa.

**Inspektor Ochrony Danych:** Z IOD można kontaktować się mailowo: [iod@burdamedia.pl](mailto:iod@burdamedia.pl) lub listownie na adres podany powyżej.

**Cel przetwarzania danych:** Organizacja i przeprowadzenie warsztatów. Dochodzenie lub obrona przed roszczeniami. W razie wyrażenia odrębnej zgody – wysyłanie newslettera lub marketing bezpośredni.

**Podstawa prawna przetwarzania danych:** Art. 6 ust. 1 lit b) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą Art. 6 ust. 1 lit f) RODO - prawnie uzasadnione interesy administratora. Marketing elektroniczny - dobrowolna zgoda.

**Odbiorcy danych:** Podmioty przetwarzające dane na zlecenie administratora oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa.

**Okres przetwarzania:** Dane będą przetwarzane nie dłużej niż 6 lat po zakończeniu warsztatów lub zgłoszeniu reklamacji (okres przedawnienia roszczeń). W przypadku przetwarzania danych w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną lub przesyłania newslettera, dane będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na takie przetwarzanie.

**Prawa osoby, której dane dotyczą:** Prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu; prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody: prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

**Dobrowolność:** Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w warsztatach.

**Profilowanie i decyzje automatyczne:** Dane nie będą podstawą do zautomatyzowanego podejmowania decyzji; nie będą też profilowane.

**Przekazywanie danych poza EOG:** Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

**Partnerzy:** Reklamodawcy bezpośredni; Pośrednicy naszych usług; Wydawcy; Sieci reklamowe; Domy mediowe; Agencje interaktywne