

REGULAMIN AKCJI „Szaleństwo Zakupów 2020”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest regulaminem akcji promującej tytuły publikowane przez BURDA Media Polska Sp. z o.o. (dalej: „BURDA”) pt. „Szaleństwo Zakupów” (zwanej dalej „AKCJA”). Organizatorem AKCJI jest Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, NIP 897-14-11-483, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000573740 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. AKCJA będzie zorganizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Czas trwania AKCJI zostaje określony: od dnia 24.09.2020 r. do dnia 27.09.2020 r.
4. Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
 - **DODATEK** – 44-stronicowy dodatek poświęcony AKCJI opublikowany w magazynach BURDA, tj. w wydaniach 10/2020 ELLE (w sprzedaży od 02.09.2020 r.), 9/20 Glamour (w sprzedaży od 27.08.2020 r.), Elle Man 2/2020 (w sprzedaży od 17.09.2020). Dodatek zawiera opis AKCJI, ofert dostępnych w ramach AKCJI (w tzw. modułach z ofertami PARTNERÓW AKCJI, zwanych dalej „MODUŁAMI”) oraz innych dodatkowych atrakcji oraz KUPONY. Nabycie magazynu Elle, Glamour lub Elle Man wraz z DODATKIEM oraz okazanie ORGANIZATOROWI dowodu jego zakupu (np. paragonu) jest warunkiem koniecznym aby uczestniczyć w AKCJI.
 - **PARTNER AKCJI** – podmiot, który w ramach AKCJI zobowiązał się udzielić uczestnikom AKCJI RABAT albo zapewnić PREZENT przy zakupie z wykorzystaniem KUPONU (zawartego w DODATKU).
 - **RABAT** – obniżka ceny zapewniona przez PARTNERÓW AKCJI dla uczestników AKCJI na poziomie zadeklarowanym na MODULE i KUPONIE na określony towar lub usługę, wskazany w MODULE zamieszczonym w DODATKU.
 - **PREZENT** – prezent zapewniony przez PARTNERÓW AKCJI dla uczestników AKCJI w przypadku dokonania zakupu towarów lub usług określonych w MODULE zamieszczonym w DODATKU.
 - **MODUŁ** – powierzchnia reklamowa PARTNERA AKCJI, na której umieszczone są informacje dotyczące warunków promocji oferowanych przez PARTNERA AKCJI w ramach AKCJI oraz zdjęcie wizerunkowe/packshotowe marki.
 - **HASŁO RABATOWE** – hasło uprawniające do uzyskania w sklepie internetowym PARTNERA AKCJI RABATU lub PREZENTU, zadeklarowanego w MODULE zamieszczonym w DODATKU na określony tam towar lub usługę, wydrukowane na MODUŁACH PARTNERÓW AKCJI posiadających sklepy online.
 - **PLATFORMA ZAKUPOWA** – internetowa platforma www.szalenstwowakupow.pl, na której znajdować się będą również wszystkie oferty PARTNERÓW AKCJI, adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych biorących udział w AKCJI oraz Regulamin AKCJI. PLATFORMA ZAKUPOWA, po kliknięciu w daną ofertę, przekierowywać będzie bezpośrednio do sklepów internetowych PARTNERÓW AKCJI.
 - **NIESPODZIANKA** – prezent zapewniany przez Organizatora Uczestnikom AKCJI, którzy dokonają zakupów w ramach AKCJI na podstawie kuponów i MODUŁÓW pochodzących z uprzednio nabytego magazynu BURDA wraz z DODATKIEM. Szczegółowe opisy NIESPODZIANEK oraz zasady ich uzyskania zostały określone w niniejszym Regulaminie oraz w DODATKU. NIESPODZIANKI można odebrać tylko w STREFIE AKCJI w dniu 26.09.2020 r. od godziny 12.00 do 18.00. Jednorazowa wartość każdej NIESPODZIANKI nie przekracza kwoty 2 000 zł brutto.

- **STREFY AKCJI** – dedykowane AKCJI przestrzenie w wybranych centrach handlowych na terenie Polski:

- Westfield Arkadia, ul. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa

czynne w dniach 21-26.09.2020 r. w następujących godzinach:

w dniach 21-25.09.2020 w godzinach 12-20 (kino plenerowe, wystawa indoor i outdoor okładek magazynu Elle, 25.09 premiera filmy dokumentalnego Elle, Wybory stylistów Elle, Glamour, Elle Man)

w dniu 26.09.2020 od 12.00 do 18.00 (odbiór NIESPODZIANEK będzie możliwy w godzinach od 12.00 do 18.00, panel Moniki Osy Jurczyk na scenie, panel eksperta marki Ecco, wystawa indoor i outdoor okładek magazynu Elle, 25.09 premiera filmy dokumentalnego Elle, Wybory stylistów Elle, Glamour, Elle Man)

- Wroclavia, ul. Sucha 1, 50-086 Wrocław

czynne w dniach 21-26.09.2020 r. w następujących godzinach:

w dniach 21-25.09.2020 w godzinach 10.00-20.00 (okładka magazynu Elle, ścianki, tunel LED, warsztaty)

w dniu 26.09.2020 od 12.00 do 18.00 (odbiór NIESPODZIANEK będzie możliwy w godzinach od 12.00 do 18.00, okładka magazynu Elle, ścianki, tunel LED, warsztaty)

§2

Uczestnictwo w AKCJI

1. Uczestnikiem AKCJI może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat i zaakceptowała Regulamin zgodnie z paragrafem 3 ust. 1 poniżej (małoletni uczestniczą w AKCJI pod warunkiem posiadania skutecznej prawnie zgody swego przedstawiciela ustawowego), w dniach od 24 do 26 września 2020 roku przyjdzie do sklepów lub punktów usługowych podmiotów wskazanych w DODATKU i dokona zakupów z okazaniem modułów zawartych w DODATKU lub zakupów w sklepach online PARTNERÓW AKCJI wykorzystując, o ile zostało podane, HASŁO RABATOWE zamieszczone w DODATKU. Uczestnik nie prowadzi działalności gospodarczej albo uczestnictwo w AKCJI nie jest związane z prowadzoną przez Uczestnika działalnością gospodarczą.
2. Adresy wszystkich sklepów i punktów usługowych PARTNERÓW AKCJI znajdują się na PLATORMIE ZAKUPOWEJ.

§3

Przystąpienie do AKCJI

1. Do AKCJI może przystąpić Uczestnik, który, zapoznał się uprzednio z Regulaminem oraz zaakceptował go bez zmian.
2. Małoletni przystępując do AKCJI oświadczają, że posiada skutecznie prawną zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w AKCJI.
3. Przystąpienie do AKCJI następuje w momencie wykorzystania dowolnego MODUŁU lub HASŁA RABATOWEGO umożliwiających korzystanie z RABATÓW oraz PREZENTÓW umieszczonych w DODATKU, pod warunkiem jego uprzedniego nabycia i okazania ORGANIZATOROWI dowodu jego nabycia (np. paragonu).
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady AKCJI, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów AKCJI.

§4

Zasady AKCJI – Zniżki i prezenty

1. Skorzystanie z RABATÓW i PREZENTÓW z wykorzystaniem KUPONÓW będzie możliwe w sklepach i punktach usługowych PARTNERÓW AKCJI wymienionych na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ oraz w sklepach online PARTNERÓW AKCJI po wpisaniu HASŁA RABATOWEGO, jeżeli zostało ono określone przez PARTNERÓW AKCJI. KUPON będzie każdorazowo określać termin obowiązywania oferty PARTNERA AKCJI uprawniającej do skorzystania z RABATU lub PREZENTU.
2. AKCJA polega na dokonywaniu zakupów w sklepach PARTNERÓW AKCJI, za okazaniem KUPONU, uprawniającego do otrzymania RABATU lub PREZENTU lub w sklepach online PARTNERÓW AKCJI przy wykorzystaniu HASŁA RABATOWEGO uprawniającego do otrzymania RABATU, jeżeli zostało ono ustalone przez PARTNERA AKCJI.
3. Podstawą otrzymania RABATU lub PREZENTU w sklepach PARTNERÓW AKCJI jest dokonanie zakupu określonego w MODULE zamieszczonym w DODATKU towaru lub usługi w terminie tam wskazanym oraz okazanie przy kasie oryginalnego KUPONU PARTNERA AKCJI lub KUPONU z platformy zakupowej.
4. W przypadku sklepów online PARTNERÓW AKCJI podstawą uzyskania RABATU lub PREZENTU jest podanie przy zakupie dokonywanym online, w dniach 24-27 września 2020, HASŁA RABATOWEGO wydrukowanego na MODULE w DODATKU, jeżeli zostało ono określone przez PARTNERA AKCJI.
5. RABATY i PREZENTY oferowane w ramach AKCJI nie łączą się z innymi promocjami oferowanymi w tym samym terminie w sklepach PARTNERÓW AKCJI, chyba że regulamin PARTNERA AKCJI mówi inaczej.
6. MODUŁY i KUPONY nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne produkty lub usługi.
7. Pracownik PARTNERA AKCJI biorącego udział w Akcji uprawniony jest do odmówienia przyjęcia MODUŁU/KUPONU i jego realizacji, jeżeli przedłożony MODUŁ/KUPON budzi jego wątpliwości co do autentyczności i/lub legalności pochodzenia.

§5

Zasady AKCJI – NIESPODZIANKI

1. NIESPODZIANKI dostępne będą w STREFACH AKCJI w dniu 26.09.2020 r. w godzinach od 12 do 18.00.
2. Zasady otrzymywania NIESPODZIANEK są następujące:
 - a) Na podstawie odpowiedniego KUPONU z DODATKU oraz minimum 3 Paragonów (dalej: Paragony) z minimum 3 różnych sklepów (**co najmniej 2 paragonów ze sklepów Partnerów obecnych w Centrum Handlowym biorącym udział w akcji**) za dowolne zakupy z wykorzystaniem KUPONÓW dokonane w dniach 24-26 września 2020 r. w sklepach i punktach usługowych PARTNERÓW AKCJI za minimalną kwotę 100 zł brutto przedłożonych osobiście na stoisku AKCJI w STREFIE AKCJI, Uczestnik wg własnego wyboru na zasadach określonych poniżej będzie uprawniony do otrzymania jednej z NIESPODZIANEK. Lista NIESPODZIANEK zostanie udostępniona w CENTRUM HANDLOWYCH biorących udział w AKCJI RABATOWEJ w dniu 26.09.2020.
 - b) Ww. kwoty, których przekroczenie po spełnieniu odpowiednich warunków uprawniają do odbioru danej NIESPODZIANKI obejmują sumy faktycznie wydane, tj. uwzględniające ewentualny otrzymany RABAT.
 - c) W przypadku wyczerpania zapasów danej NIESPODZIANKI, Uczestnik będzie uprawniony do otrzymania innej wybranej przez siebie NIESPODZIANKI, o ile zostaną spełnione warunki jej otrzymania.
 - d) Liczba NIESPODZIANEK jest ograniczona do liczby wskazanych powyżej przy każdej z NIESPODZIANEK.
 - e) Każdy Uczestnik AKCJI jest uprawniony do odbioru max. 3 NIESPODZIANEK na zasadach określonych w niniejszym punkcie, o ile zostaną spełnione warunki otrzymania NIESPODZIANKI. Każdy uczestnik może odebrać tylko jedną NIESPODZIANKĘ danego typu.
 - f) NIESPODZIANKI będą wydawane Uczestnikom AKCJI niezwłocznie po okazaniu odpowiednich KUPONÓW i Paragonów na stoisku AKCJI w STREFIE AKCJI.

g) Paragony mogą zostać wykorzystane tylko raz i po otrzymaniu w STREFACH AKCJI NIESPODZIANKI zostaną one odpowiednio ostemplowane w celu uniemożliwienia ich ponownego wykorzystania.

h) Towary widniejące na ostemplowanych paragonach, na podstawie których została odebrana NIESPODZIANKA, nie podlegają zwrotom.

i) Uczestnik chcący odebrać NIESPODZIANKĘ zobowiązany jest do wypełnienia formularza, którego treść stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej zwany „Formularzem”), celem rozliczenia należności publicznoprawnych przez Organizatora w związku z prowadzoną Akcją, w szczególności z przekazywanymi NIESPODZIANKAMI.

j) Organizator informuje, iż w trakcie oczekiwania na odebranie NIESPODZIANEK nie będzie akceptowane tzw. zajmowanie miejsc dla innych osób w kolejce oczekujących po w/w NIESPODZIANKI

§6

Zasady Akcji – udział w warsztatach

1. Warsztaty odbędą się w dniach 22-26.09.2020 w strefie Szaleństwa zakupów we Wrocławiu we Wrocławiu.
2. Tematyka warsztatów każdego dnia będzie inna. Szczegóły zostaną przedstawione na stronie szalenstwowzakupow.pl, Elle.pl, Glamour.pl. Warsztaty prowadzone będą przez ekspertów w danej dziedzinie. Przewidywany czas trwania warsztatów w dniach 22,24,25.09 od godz. 15.00 do 20.00, warsztaty w dniu 23.09 odbędą się w godz. 16.00-20.00, natomiast w dniu 26.09 w godzinach 12.00-18.00. Warsztaty w każdym dniu zaczynają się o pełnej godzinie. Maksymalna liczba uczestników jednocześnie przebywających w strefie warsztatowej to 10 osób + prowadzący.
3. Warunkiem udziału w warsztatach jest uprzednia rejestracja poprzez wypełnienie formularza zamieszczonego na stronie ell.pl oraz założenie karty stałego klienta Wrocławii przed rozpoczęciem warsztatów. Pierwsze 10 osób, które wypełnią formularz z deklaracją chęci wzięcia udziału w warsztatach (na każdy warsztat prowadzony jest oddzielny nabór) otrzymają możliwość uczestniczenia w w/w wydarzeniach. Uczestnicy warsztatów zobowiązani są do podpisania oświadczenia o wykorzystaniu wizerunku (załącznik nr 3 do Regulaminu) oraz udzielenia na oświadczeniu informacji w zakresie Covid-19 (załącznik nr 4 do Regulaminu).
4. Organizator skontaktuje się z 10 pierwszymi osobami (które zadeklarowały chęć uczestniczenia w konkretnych warsztatach na daną godzinę) w celu potwierdzenia uczestnictwa w w/w warsztatach w terminie do 21.09.2020. Potencjalni uczestnicy w ciągu 1 dnia roboczego będą zobowiązani do potwierdzenia swojej obecności oraz podanie: imienia, nazwiska, numeru telefonu w celu weryfikacji listy osób w dniu warsztatów.
5. W przypadku gdy któraś z osób nie będzie mogła wziąć udziału w w/w warsztatach Organizator skontaktuje się z kolejną osobą, która nadesłała zgłoszenie mailowe.
6. Organizator dopuszcza możliwość uczestniczenia w warsztatach osób będących klientami Wrocławii, którzy nie zarejestrowali się poprzez formularz, o ile o danej godzinie będą wolne miejsca w strefie warsztatowej. Warunkiem udziału jest założenie karty klienta Wrocławii oraz podpisanie oświadczeń o wykorzystaniu wizerunku oraz udzielenie na oświadczeniu informacji w zakresie covid-19.
7. Organizator oraz podmioty przez niego upoważnione (m.in. prowadzący Warsztaty oraz Wrocławia) są uprawnieni do dokonywania dokumentacji fotograficznej oraz multimedialnej Warsztatów (również zawierającej wizerunek uczestnika Warsztatów), w tym do produkcji, reprodukcji i obróbki filmów wideo, nagrań audio, zdjęć, publikacji oraz jakichkolwiek innych materiałów związanych z prowadzonymi Warsztatami. Materiały te mogą zostać opublikowane/wyemitowane w celach informujących o Warsztatach, jak również w celach promocyjnych i reklamowych Warsztatów oraz Organizatora, w szczególności w prasie, telewizji, radiu, sieciach multimedialnych, w tym w Internecie. W celu wyrażenia zgody na wykorzystywanie wizerunku uczestników Warsztatów, uczestnik zostanie poproszony o podpisanie stosownego oświadczenia.
8. Każdy uczestnik zobowiązany jest do zasłonięcia nosa i ust, dezynfekcji rąk w trakcie trwania warsztatów oraz zachowania dystansu społecznego.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników akcji, uczestników warsztatów oraz odbierających NIESPODZIANKI jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl.
2. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.
3. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych uczestników akcji, uczestników warsztatów oraz odbierających NIESPODZIANKI znajdziesz tutaj <https://www.szalenstwozakupow.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 8

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia AKCJI Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny wskazany w ust. 4 poniżej (dalej również: „Reklamacja”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Reklamacje należy złożyć w ciągu 7 dni licząc od dnia zakończenia AKCJI.
4. Reklamacje powinny być przesłane w formie pisemnej listem poleconym na następujący adres korespondencyjny: Burda Media Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa z dopiskiem – Akcja „Szaleństwo Zakupów” - Reklamacja. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
6. Organizator rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
7. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony niezwłocznie drogą listowną najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
8. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna na PLATFORMIE ZAKUPOWEJ www.szalenstwozakupow.pl i w APILKACJI MOBILNEJ.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 – Wzór treści Formularza odbioru Niespodzianki

Imię:

Nazwisko:

Adres zamieszkania:

Adres e-mail:

* Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję treść regulaminu.

Zgadzam się na otrzymywanie drogą elektroniczną na podany adres email informacji handlowych dotyczących produktów i usług Burda Media Polska Sp. z o. o. oraz jej Partnerów.

Zgadzam się na otrzymywanie newslettera z najnowszymi artykułami i wiadomościami z serwisów modowych i kobiecych Burda Media Polska Sp. z o. o.

**Pole obowiązkowe*

Podpis:

Administrator danych: Burda Media Polska Sp. z o. o., Marynarska 15, Warszawa.

Inspektor Ochrony Danych: Z IOD można kontaktować się mailowo: iod@burdamedia.pl lub listownie na adres podany powyżej.

Cel przetwarzania danych: Rozliczenia należności publicznoprawnych w związku z prowadzoną akcją, w szczególności z przekazywanymi Niespodziankami. Dochodzenie lub obrona przed roszczeniami. W razie wyrażenia odrębnej zgody – wysyłanie newslettera lub marketing bezpośredni.

Podstawa prawna przetwarzania danych: Art. 6 ust. 1 lit c) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze. Art. 6 ust. 1 lit f) RODO - prawnie uzasadnione interesy administratora. Marketing elektroniczny - dobrowolna zgoda.

Odbiorcy danych: Podmioty przetwarzające dane na zlecenie administratora oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa.

Okres przetwarzania: Dane przetwarzane w celu rozliczenia należności publicznoprawnych będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Dane przetwarzane w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będą przetwarzane nie dłużej niż 6 lat po wydaniu Niespodzianki lub zgłoszeniu reklamacji (okres przedawnienia roszczeń). W przypadku przetwarzania danych w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną lub przesyłania newslettera, dane będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na takie przetwarzanie.

Prawa osoby, której dane dotyczą: Prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu; prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody: prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

Dobrowolność: Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do odebrania Niespodzianki.

Profilowanie i decyzje automatyczne: Dane nie będą podstawą do zautomatyzowanego podejmowania decyzji; nie będą też profilowane.

Przekazywanie danych poza EOG: Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Partnerzy: Reklamodawcy bezpośredni; Pośrednicy naszych usług; Wydawcy; Sieci reklamowe; Domy mediowe; Agencje interaktywne

Załącznik nr 2 – Wzór treści Formularza dotyczący udziału w warsztatach

Imię:

Adres e-mail:

* Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję treść regulaminu.

Zgadzam się na otrzymywanie drogą elektroniczną na podany adres email informacji handlowych dotyczących produktów i usług Burda Media Polska Sp. z o. o. oraz jej Partnerów.

Zgadzam się na otrzymywanie newslettera z najnowszymi artykułami i wiadomościami z serwisów modowych i kobiecych Burda Media Polska Sp. z o. o.

**Pole obowiązkowe*

Podpis:

Administrator danych: Burda Media Polska Sp. z o. o., Marynarska 15, Warszawa.

Inspektor Ochrony Danych: Z IOD można kontaktować się mailowo: iod@burdamedia.pl lub listownie na adres podany powyżej.

Cel przetwarzania danych: Organizacja i przeprowadzenie warsztatów. Dochodzenie lub obrona przed roszczeniami. W razie wyrażenia odrębnej zgody – wysyłanie newslettera lub marketing bezpośredni.

Podstawa prawna przetwarzania danych: Art. 6 ust. 1 lit b) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą Art. 6 ust. 1 lit f) RODO - prawnie uzasadnione interesy administratora. Marketing elektroniczny - dobrowolna zgoda.

Odbiorcy danych: Podmioty przetwarzające dane na zlecenie administratora oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa.

Okres przetwarzania: Dane będą przetwarzane nie dłużej niż 6 lat po zakończeniu warsztatów lub zgłoszeniu reklamacji (okres przedawnienia roszczeń). W przypadku przetwarzania danych w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną lub przesyłania newslettera, dane będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na takie przetwarzanie.

Prawa osoby, której dane dotyczą: Prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu; prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody: prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

Dobrowolność: Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w warsztatach.

Profilowanie i decyzje automatyczne: Dane nie będą podstawą do zautomatyzowanego podejmowania decyzji; nie będą też profilowane.

Przekazywanie danych poza EOG: Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Partnerzy: Reklamodawcy bezpośredni; Pośrednicy naszych usług; Wydawcy; Sieci reklamowe; Domy mediowe; Agencje interaktywne

OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisana/y, niniejszym wyrażam zgodę na nieodpłatne rejestrowanie, wykonywanie dokumentacji fotograficznej oraz wykorzystywanie powstałych filmów oraz zdjęć, zawierających m.in. mój głos, wypowiedzi oraz wizerunek, przez Burda Media Polska Sp. z o.o. (Spółka) oraz Wood Sp. z o.o. (Wroclavia) utrwalonych w ramach eventu Szaleństwo zakupów, organizowanego przez Spółkę Burda Media w dniach 21-26.09.2020 r. we Wrocławiu. Upoważnienie, o którym mowa powyżej obejmuje wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystanie z w/w głosu, wypowiedzi oraz wizerunku w ramach działalności prowadzonej przez Spółkę (w tym w celu reklamy i promocji Spółki oraz jej usług i produktów) i Wrocławiu, w szczególności poprzez publikację zdjęć i/lub filmów w dowolnych fragmentach w periodykach i innych materiałach prasowych wydawanych w Polsce oraz za granicą przez Spółkę oraz umieszczanie zdjęć i/lub filmów na wybranych przez Spółkę oraz Wrocławię stronach internetowych, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

.....
(podpis składającego oświadczenie)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. O ochronie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) Burda Media Polska Sp. z o.o. informuje, iż:

1. Administratorem przekazanych przez uczestnika imprezy (dalej Uczestnik) danych osobowych w ramach zawartej Umowy jest Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa (dalej Administrator). Uczestnik może się kontaktować z Administratorem listownie na adres: ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa; przez e-mail: iod@burdamedia.pl lub telefonicznie: (+48 22) 36 03 974.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z przysługujących Uczestnikowi praw związanych z faktem przetwarzania przez Administratora danych. Z inspektorem Uczestnik może się kontaktować listownie na adres: ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, przez e-mail: iod@burdamedia.pl lub telefonicznie: (+48 22) 36 03 657.
3. Dane przetwarzane będą zgodnie z RODO.
4. Administrator będzie przetwarzał dane przekazane przez Uczestnika tj. wizerunek, głos oraz wypowiedzi.
5. Przekazane przez Uczestnika dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) realizacji niniejszego Upoważnienia (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. b RODO);
 - b) udokumentowania zawartego Upoważnienia i jego rozliczenia, na podstawie przepisów prawa podatkowego, rachunkowego (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. c RODO);
 - c) wewnętrznych celów administracyjnych Administratora, w tym statystyki i raportowania wewnętrznego Administratora będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) archiwalnym (dowodowym) będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - f) rozpatrywania reklamacji, w przypadku ich wniesienia, na sposób realizacji Upoważnienia (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
6. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie wyrażonych przez Uczestnika dobrowolnych zgód Administrator może przetwarzać dane do czasu, aż Uczestnik wycofa wyrażoną w tym zakresie zgodę lub ustali, że się zdezaktualizowały. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych Administrator może przetwarzać do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania. Dane przetwarzane w pozostałym zakresie Administrator może przetwarzać przez okres nie dłuższy niż 6 lat.
7. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty z następujących kategorii:
 - a) przetwarzające dane osobowe w imieniu Administratora na podstawie stosownych umów np. obsługujące systemy informatyczne Administratora, podwykonawcy, agencje reklamowe, pośrednicy, podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi doradcze, prawne, finansowe, windykacyjne, rachunkowe, audytorskie oraz usługi doręczania korespondencji i przesyłek;
 - b) z grupy kapitałowej, do której należy Administrator,
 - c) upoważnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa np. sądy i organy państwowe.
8. Zebrane od Uczestnika dane osobowe nie będą przekazywane do podmiotów poza Unią Europejską lub Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacjom międzynarodowym.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w razie uznania, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy określające sposób przetwarzania i ochrony danych osobowych.
11. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, a konsekwencją niepodania danych może być częściowa lub całkowita niemożność uczestnictwa w w/w imprezie.
12. Dane osobowe podane przez Uczestnika nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu związanym z automatycznym podejmowaniem decyzji.

Załącznik nr 4 – Wzór oświadczenia Covid-19

Warszawa, dnia

OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisany(a): posiadający nr PESEL:..... oświadczam, że:

1) w przeciągu ostatnich 14 dni nie miałem żadnego z objawów wskazujących na zakażenie koronawirusem Covid -19 (gorączka, kaszel, duszności / problemy z oddychaniem, bóle mięśni, utrata smaku, węchu)

2) nie zostałem poddany obowiązkowi pozostania w kwarantannie, lub pod nadzorem epidemiologicznym

3) nie mam wiedzy, że jestem zakażony/a wirusem Covid -19

Oświadczam, że w świetle zaistniejącej sytuacji związanej z zagrożeniem Covid -19 uczestniczę w warsztatach w ramach akcji Szaleństwo zakupów z własnej woli, na własne ryzyko i odpowiedzialność.

W przypadku, gdy w ciągu 14 dni od dnia mojego udziału w w/w warsztatach wystąpią u mnie objawy zakażenia Covid-19, zobowiązuję się niezwłocznie poinformować o tym fakcie właściwe miejscowo służby sanitarne i epidemiologiczne, a także Burda Media Polska Sp. z o. o. na adres mailowy: szalenstwowzakupow@burdamedia.pl

[_____]

Czytelny podpis, imię, nazwisko

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych

Kto jest administratorem danych osobowych?

Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane Twoje dane osobowe jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawa 02-674, Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: recepcja@burdamedia.pl

Aby uzyskać więcej informacji o przetwarzaniu Twoich danych osobowych:

Napisz do wyznaczonego przez nas inspektora ochrony danych osobowych: adres e-mail: iod@burdamedia.pl

W jakich celach są przetwarzane Twoje dane osobowe?

Dane osobowe przetwarzane będą w celu podniesienia bezpieczeństwa epidemicznego uczestników wydarzenia, w którym biorę udział.

Przez jaki okres będą przechowywane Twoje dane osobowe?

Dane osób składających oświadczenie będą przetwarzane przez okres 60 dni od zakończenia wydarzenia.

Jaka jest podstawa prawna przetwarzania Twoich danych osobowych?

Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) w związku z art.9 ust 2 pkt i) RODO oraz w zw. z art. 17 ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 374z późn. zm.) i wytycznymi dla organizatorów imprez kulturalnych i rozrywkowych w trakcie epidemii wirusa SARS-CoV-2 w Polsce, wydanymi przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwo Rozwoju oraz Głównego Inspektora Sanitarnego.

Wymóg podania danych

Podanie danych osobowych jest obowiązkowe. Osoba, która nie złoży oświadczenia nie będzie dopuszczona do udziału w wydarzeniu.

Do jakich odbiorców przekazywane będą Twoje dane osobowe?

Twoje dane mogą być przekazywane podmiotom odpowiedzialnym za bezpieczeństwo epidemiczne, na przykład Wojewódzkim i Powiatowym Stacjom Sanitarno-Epidemiologicznym.

Przekazywane danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

Jakie są Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych?

Przysługują Ci następujące prawa w związku z przetwarzaniem przez Nas Twoich danych osobowych:

- prawo dostępu do Twoich danych, w tym uzyskania kopii danych,
- prawo żądania sprostowania danych
- prawo do usunięcia danych (w określonych sytuacjach),
- prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,

prawo do ograniczenia przetwarzania danych.